

Servicii de organizare de târguri și expoziții

I.D.: 31076114

Data publicarii	03.10.18	Coduri CPV	79950000-8 79956000-0
-----------------	----------	------------	-----------------------

Termenul limita pentru depunere:	04.10.18
----------------------------------	----------

Descriere: Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze servicii de organizare de târguri și expoziții, Cod CPV 79956000-0, în vederea participării la următoarele evenimente: - Târgul de turism WORLD TRAVEL MARKET - Londra, Marea Britanie, care se va desfășura în perioada 05-07.11.2018; - Târgul de turism TOUR & TRAVEL- Varșovia, Polonia, care se va desfășura în perioada 22-24.11.2018, iar - Târgul de turism IBTM World Barcelona, Spania, care se va desfășura în perioada 27-29.11.2018. Scopul participării la aceste târguri rezidă în promovarea Municipiului București ca destinație turistică, precum și diversitatea patrimoniului turistic local pe plan internațional. Evenimentele susmenționate reprezintă o sursă importantă de atragere a turiștilor externi, o modalitate eficientă de informare a acestora cu privire la diversitatea turismului local, de creștere a imaginii turistice și notorietății Capitalei ca destinație turistică, a numărului de turiști. De asemenea, participarea la târgurile menționate reprezintă un instrument de cunoaștere a tendințelor industriei de turism pe plan internațional, a standardelor internaționale privind furnizarea produselor și serviciilor furnizate în domeniul turismului, precum și a factorilor care determină creșterea gradului de satisfacție al turiștilor. În raport de cele mai sus arătate, în principal, participarea la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World presupune derularea următoarelor activități: I. Îndeplinirea procedurii de înscriere la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World. Operatorul economic organizator trebuie să dispună de capacitatea de a îndeplini procedura de înscriere la evenimentele susmenționate, conform normelor în vigoare, precum și informarea cu privire la obligațiile ce se cer a fi îndeplinite în vederea unei bune desfășurări a manifestării expoziționale și o participare eficientă. Ofertantul are obligația înscrierii la manifestările menționate, în catalogul targului, la timp și în conformitate cu condițiile impuse de organizatorul extern. Pentru aceasta se vor lua în calcul toate taxele aferente înscrierii. Plata taxei de înscriere în catalogul targului-pachetul media se va realiza pentru fiecare din cele 3 târguri. II. Asigurarea unui stand expozițional dedicat orașului București, în cadrul celor 3 Târguri internaționale, cu dotări aferente (tehnologie hi-tech). Se solicită ca standurile să fie personalizate (logo, imagini reprezentative etc.) integral cu elemente de identitate vizuală reprezentative pentru orașul București, în vederea promovării ca destinație turistică. Construcția standurilor este standard și va fi preluată de la organizatorul local (suprafața, amenajări standard etc). • Elementele de identitate vizuală (Siglă/Logo) vor avea dimensiuni optime, astfel încât să asigure vizibilitatea maximă a beneficiarului. • Standul trebuie să asigure dotările necesare pentru acomodarea a minimum 4 persoane, precum și pentru desfășurarea acțiunilor promoționale și activităților tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a targurilor III. Asigurarea materialelor promotionale și de reprezentare a orașului București ce urmează a fi prezentate și distribuite gratuit în cadrul standurilor. Ofertantul va formula propuneri concrete privind tipul și volumul materialelor promotionale, precum și logistica necesară (ex. broșuri, reviste, albume de prezentare, filme, echipamente tehnice pentru proiecție video etc) NOTĂ: În mod obligatoriu materialele promoționale trebuie redactate/prelucrate într-o limbă de circulație internațională (engleză, franceză, germană, spaniolă). De asemenea, în cazul unor filme de prezentare, acestea trebuie însoțite de traducere într-o limbă de circulație internațională IV. Asigurarea transportului materialelor promotionale și de reprezentare și protocol până la standurile din cadrul Târgurilor de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World; V. Asigurarea prezenței a două persoane care să asigure serviciile de protocol, acțiunile promoționale și activitățile tehnice pe întreaga perioadă de desfășurare a targurilor. Ofertantul va formula propuneri concrete privind a) Modul și mijloacele de transport al persoanelor desemnate pe rutele București-Londra, București-Varșovia și București-Barcelona și retur b) Cazarea persoanelor desemnate. Ofertantul va formula propuneri concrete privind numărul de nopți de cazare în cele 3 orașe VI. Alte Activități. În afara cerințelor tehnice susmenționate (pct. I-V), ofertantul va formula și alte propuneri concrete privind și alte activități conexe pe care le consideră utile și necesare pentru participarea eficientă la Târgurile de turism WORLD TRAVEL MARKET, TOUR & TRAVEL și IBTM World.
