

## **Serviciile de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții „RENOVAREA ENERGETICĂ A SĂLII POLIVALENTE TRANSILVANIA SIBIU”**

I.D.: 104023930

Data publicarii	08.10.24	Coduri CPV	79341000
Termenul limita pentru depunere:	11.11.24 15:00	Pretul estimativ:	50.000,00 RON

Descriere: Obiectul contractului îl reprezintă achiziția serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului „Renovarea energetică a Sălii Polivalente Transilvania Sibiu”, proiect finanțat în cadrul Programului „Regiunea Centru” (PR Centru) 2021 - 2027, Prioritatea 3, Obiectiv Specific 2.1, Acțiunea 3.2 - Eficiență energetică în clădiri publice.- Realizarea unui comunicat de presă privind începerea proiectului;- Realizarea unui comunicat de presă la finalizarea proiectului;- Realizarea și amplasarea unui panou/plăci permanente de publicitate- 50 bucăți de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect.- Promovarea proiectului prin campanii derulate prin social - media (cel puțin 3 postări pe cât două canale social media ale beneficiarului); postările vor avea la bază pozele și clipurile realizate pentru ilustrarea progresului din cadrul proiectului.- Realizare de videoclipuri de prezentare pe toată perioada de implementare și la finalizarea proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat, care se vor promova online pe website proiect/website propriu - subpagină dedicată proiectului, precum și în social-media; În cazul materialelor video finanțate din proiecte, pregătite pentru difuzare publică la TV și/sau online (spot TV, filme etc.), la sfârșitul producției video va fi afișat un carton final, care va conține emblema UE însoțită obligatoriu de declarația de finanțare, sigla Guvernului României și sigla Regio Centru(dacă aceasta există), titlul proiectului și textul „Proiect finanțat/cofinanțat de Uniunea Europeană”, menținute pentru un timp suficient ca informațiile să poată fi citite. Se recomandă dublarea cu vocea unui narator care să citească acest text cu ritm normal (aproximativ două cuvinte/ secundă).- Organizarea unei conferințe de presă la finalizarea proiectului, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, Autoritatea de Management (AM - PR Centru) și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE).Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor este de 16 zile. In masura in care solicitarile de clarificari sau informatiile suplimentare sunt adresate in termenul stabilit prin prezenta fisa de date, respectiv de 16 zile, autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare/informatiilor suplimentare cu cel putin 12 zile inainte de termenul stabilit pentru depunerea ofertelor, conform art. 161 din Legea nr. 98/2016.