

Pregatirea achizitiei de servicii pentru realizarea unei strategii de marketing și promovare turistică 2021-2025

I.D.: 48987116

Documente participare:

- Specificatii tehnice.pdf

Data publicarii	19.08.20	Coduri CPV	79413000-2 71335000-5 79342200-5
-----------------	----------	------------	----------------------------------

Termenul limita pentru depunere: 09.09.20

Descriere: MEEMA urmărește valorificarea superioară a potențialului turistic al României prin intensificarea activităților de marketing și de comunicare și prezentare a atributelor distinctive ale brandului turistic al României. În acest context, MEEMA intenționează să actualizeze informațiile, obiectivele și acțiunile cuprinse în Masterplanul pentru Dezvoltarea Turismului în perioada 2007-2025, Planul Strategic Operational de Marketing 2011-2015 printr-o strategie de marketing, care să includă cercetări de piață cantitative și calitative, cât și elementul strategic cu recomandări și tactici de marketing, în scopul facilitării planificării activităților de comunicare integrată de marketing pentru perioada 2021 - 2025. Conform specificațiilor din atasament. Propunerile vor fi transmise la adresa de e-mail: achizitii@economie.gov.ro, achizitii@mturism.ro, achizitii@imm.gov.ro
