
Servicii de promovare și publicitate media 2

I.D.: 60749472

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 09.09.21 | Coduri CPV | 79341000-6 |
|-----------------|----------|------------|------------|

| | |
|-------------------|---------------------------------|
| Pretul estimativ: | 33.332,80 RON - 33.332,80 RON |
| | 22.500,00 RON - 22.500,00 RON |
| | 98.550,00 RON - 98.550,00 RON |
| | 18.400,00 RON - 18.400,00 RON |
| | 55.024,40 RON - 55.024,40 RON |
| | 47.700,00 RON - 47.700,00 RON |
| | 148.000,00 RON - 148.000,00 RON |
| | 40.082,40 RON - 40.082,40 RON |

Descriere: 5. LOT 5 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire locală Galați și Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună de 60 de min., 3 evenimente organizate de UDJG, filmate, editate și difuzate la televiziune/lună, spoturi de promovare de 30, Achizitia publică de prestare "LOT 5 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire locală Galați și Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună de 60 de min., 3 evenimente organizate de UDJG, filmate, editate și difuzate la televiziune/lună, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 1. LOT 1 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar săptămânal în ediție print, cu apariție online, (banner on line permanent 1.200 X 165 pixeli, 4 advertoriale online/lună, minim 2000 de caractere fiecare, 2 advertoriale print/lună, maxim 2000 de semne, Achizitia publică de prestare "LOT 1 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar săptămânal în ediție print, cu apariție online, (banner on line permanent 1.200 X 165 pixeli, 4 advertoriale online/lună, minim 2000 de caractere fiecare, 2 advertoriale print/lună, maxim 2000 de semne fiecare)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 2. LOT 2 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar cu apariție print și online (banner pagină de start 300 X 400 px, banner pagină de interior categoria Educație 1140/120 px, 2 advertoriale print/lună de 2000 de semne fiecare, 4 advertoriale online/, Achizitia publică de prestare "LOT 2 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar cu apariție print și online (banner pagină de start 300 X 400 px, banner pagină de interior categoria Educație 1140/120 px, 2 advertoriale print/lună de 2000 de semne fiecare, 4 advertoriale online/lună, 1 videoreportaj de 3-5 minute/lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 4. LOT 4 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar print și online (banner permanent 728x120 pixeli, 3 advertoriale/lună, fiecare de câte 2.000 caractere, un advertorial în ziarul print, cu publicare online, minim 2000 de caractere)., Achizitia publică de prestare "LOT 4 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar print și online (banner permanent 728x120 pixeli, 3 advertoriale/lună, fiecare de câte 2.000 caractere, un advertorial în ziarul print, cu publicare online, minim 2000 de caractere).", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 7. : LOT 7 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire locală Galați și Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, cu durata de 50 de min., 4 advertoriale TV/lună, de câte 90 de sec, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe, Achizitia publică de prestare " LOT 7 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire locală Galați și Brăila (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, cu durata de 50 de min., 4 advertoriale TV/lună, de câte 90 de sec, spoturi de promovare de 30 de sec./90 de difuzări pe lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 3. LOT 3 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar cu apariție online (banner online permanent 728 X 90 pixeli, 3 advertoriale online/lună, cu ilustrații foto/video, fiecare de minim 2.000 de caractere)., Achizitia publică de prestare "LOT 3 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității într-un ziar cu apariție online (banner online permanent 728 X 90 pixeli, 3 advertoriale online/lună, cu ilustrații foto/video, fiecare de minim 2.000 de caractere).", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 6. LOT 6 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de 30 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./82 de difuzări pe lună, 1 advertorial TV de 120 de sec/lună), Achizitia publică de prestare " LOT 6 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune cu acoperire regională Galați-Brăila (3 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de 30 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./82 de difuzări pe lună, 1 advertorial TV de 120 de sec/lună)", conform specificațiilor din caietul de sarcini. 8. LOT 8 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune online (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de câte 45 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./30 de difuzări pe lună, 2 advertoriale TV/lună, fiecare de câte 120 de sec.), Achizitia publică de prestare "LOT 8 - Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității la o televiziune online (2 emisiuni TV tip Talk-Show/lună, fiecare de câte 45 de min., spoturi de promovare de 30 de sec./30 de difuzări pe lună, 2 advertoriale TV/lună, fiecare de câte 120 de sec.)", conform specificațiilor din caietul de sarcini.
