

Servicii de informare si publicitate_PNRR/C3/S/I.1 (CAV) Infiintare centru de colectare

I.D.: 87544321

Data publicarii	29.09.23	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 39.130,00 RON - 39.130,00 RON

Descriere: Oferta tehnică cuprinde crearea, avizarea, producția și livrarea la sediul dumneavoastră a următoarelor produse de informare și publicitate ale proiectului, realizate în conformitate cu cerințele Ghidului specific - condiții de accesare a fondurilor europene aferente PNRR în cadrul apelului de proiecte PNRR 2022/C3/S/I.1.a și a Manualului de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR) în scopul asigurării unei identități vizuale integrate și pentru respectarea unitară a regulilor privind vizibilitatea: I. CAMPANIE OUTDOOR
1. PANOUL TEMPORAR (L3m x H2m), 1 bucată. 2. PLACĂ PERMANENTĂ (80 cm x 50 cm) - 1 bucată 3. AUTOCOLANTE (300mmx300mm) - 20 bucăți 4. CAMPANIE OUTDOOR - 1 campanie
În cadrul apelului de proiecte PNRR 2022/C3/S/I.1.a beneficiarii au obligația de a realiza o campanie outdoor, a cărei valoare, împreună cu cheltuielile pentru PANOUL TEMPORAR, PLACA PERMANENTĂ și AUTOCOLANTE să fie în cuantumul a minim 1% din valoarea cheltuielilor eligibile. În conformitate cu prevederile art. 3, lit. r din Legea 185/2013 cu modificările și completările ulterioare, publicitatea stradală (outdoor) reprezintă publicitatea efectuată în spații deschise, în exteriorul cladirilor. În acest sens materialele de promovare outdoor vor fi instalate în zonele strategice ale comunei, pe marginea drumurilor, a intersecțiilor și/sau a obiectivelor de interes local. Campaniile de publicitate outdoor ofera prin intermediul acestor formate de panotaje outdoor,
