

"Campania de Informare și Conștientizare a Deținătorilor de Câini la nivelul Municipiului București" Perioada de derulare a "Campaniei de Informare și Conștientizare a Deținătorilor de Câini" este 22-24 iunie 2018. Interval orar zilnic destinat activitatilor "Campaniei 09.00 - 22.00.

I.D.: 28106784

Data publicarii	14.05.18	Coduri CPV	79952000
-----------------	----------	------------	----------

Termenul limita pentru depunere:	16.05.18
----------------------------------	----------

Descriere: Autoritățile locale de la nivelul Municipiului București consideră importantă și oportună sprijinirea și finanțarea unor proiecte/programe în domeniul "educație" și "educație civică" adresate cetățenilor Capitalei în scopul creșterii gradului de informare și sensibilizare a acestora, în general, asupra tuturor dimensiunilor vieții sociale, asupra formării și dezvoltării atitudinii civice sub aspectul coabitării "om-animal", în special. În acest context, Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze servicii de organizare evenimente (CPV 79952000-2) necesare pentru derularea activităților specifice Proiectului social - educativ și de agrement "Campania de Informare și Conștientizare a Deținătorilor de Câini la nivelul Municipiului București". Activitățile specifice proiectului social-cultural și recreativ menționat constau în organizarea, într-un spațiu public, a unor serii de evenimente având drept scop recunoașterea și promovarea importanței și rolului social al câinelui, ca animal de companie, precum și susținerea și încurajarea creșterii și îngrijirii cu responsabilitate a acestor animale. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract de servicii ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 130/28.03.2018, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor către și între entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Având în vedere caracterul complex al proiectului, serviciile necesare pentru derularea Campaniei de Informare și Conștientizare a Deținătorilor de Câini la nivelul Municipiului București urmează a fi prestate în perioada 22-24 iunie 2018, într-o zonă publică din Municipiul București și presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării acțiunilor specifice: I. Referitor la componentele "activități organizatorice, ordine și siguranță publică". În scopul desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și pentru asigurarea ordinii și liniștii publice, a siguranței participanților și vizitatorilor, ofertantul va asigura 1) Amenajarea unui spațiu corespunzător derulării acestui eveniment (spațiu special dedicat evenimentelor canine sau alt spațiu public - parc, grădină public). Spațiul/zona publică propusă trebuie să asigure • amenajarea zonei de interes (cortul organizatorilor) • amenajarea unor alei destinate organizării unui cros canin; aleile vor fi identificate prin intermediul unui marcaj pentru asfalt tip bandă adezivă pentru delimitare traseu cros canin - lungime 1-2,5 km • crearea unui perimetru acvatic, cu balize și plasă subacvatică, suprafața 20 mp - în vederea desfășurării unor activități acvatice destinate câinilor. 2) Hrană canină tip recompensă (biscuiți, snacks), gramaj 100-150 /pachet - 500 buc 3) Ansamblu modular tip cort pentru o suprafață acoperită de 200-300 mp. 4) Autoutilitare alimentare tip food trucks - 2 buc 5) Pahare reciclabile pentru 5000 utilizări 6) Dozatoare apă - 10 buc 7) Bidoane apă, volum 10 l - 100 buc 8) Servicii de pază, 4 posturi permanente x 78h/post 9) Ambulanță umană - 30 ore 10) Ambulanță canină - 30 ore 11) Sistem de sonorizare pentru exterior, inclusiv microfoane wireless 12) Generator energie electrică adecvat 13) Servicii salubritate generală locație 14) Creare perimetru acvatic, cu balize și plasă subacvatică, suprafața 20 mp II. Referitor la

componentele "informare, promovare si publicitate" ale evenimentului 1) Flyer format A5, policromie, față/verso, hârtie 90-120 g/mp, tiraj 20.000 buc 2) Broșură informativă format A5, policromie, față/verso, hârtie interior 90-120 g/mp, coperte cartonate 180-250 g/mp, tiraj 20.000 buc. Broșura va fi difuzată participanților în vederea informării asupra condițiilor pe care deținătorii de câini trebuie să le respecte conform legislației specifice în domeniu. în vigoare. NOTĂ -Informarea va avea ca obiect în primul rând prevederile cuprinse în Anexa 1 la HCGMB nr. 120/2010 privind normele de salubritate ale Municipiului București, OUG nr. 55/2002 privind regimul de deținere al câinilor periculoși sau agresivi, Legea nr. 60/2004 privind ratificarea Convenției europene pentru protecția animalelor de companie, Legea nr. 205/2004 privind protecția animalelor. -In al doilea rând informarea va avea ca obiect condițiile privind transportul cainilor în spatiul UE în perioada concediului (centura de siguranță/ham, pasaportul, microcipul, carnetul de sanatate, vaccinul antirabic valabil, condiții speciale privind călătoria cu trenul sau cu avionul etc) -Textul ce vor face conținutul Broșurii Informative nu va fi pus la dispoziția prestatorului de către Autoritatea contractantă, acesta urmând a fi redactat de către prestator. Aspectul lucrării va fi unul modern și va ține seama de faptul că Broșura Informativă, așa cum o arată și denumirea, vizează tocmai informarea optimă a cetățenilor deținători de câini, fiind un instrument util de comunicare între instituție și cetățeni, în scopul creșterii calității serviciului public de informare, în realizarea unui interes public, în speță, protecția animalelor. -Având în vedere scopul declarat al Campaniei, prin intermediul Broșurii se urmărește transmiterea eficientă și coerentă a mesajului instituției către publicul vizat, respectiv, cetățenii Capitalei. -

Expresivitatea mesajului. La nivelul instituțiilor publice procesul de comunicare reprezintă un domeniu sensibil, guvernat de reguli stricte în ceea ce privește modalitățile de comunicare cu cetățenii și materialele de marketing public. Având în vedere că Broșura Informativă reprezintă un instrument de comunicare vizuală între instituția publică și cetățeni, cel mai bine adaptată specificului acestui produs este propunerea grafică care transpune mesajul instituției publice (text și imagine) într-un mod ordonat și clar pentru ca cetățenii să-l recepteze fără probleme. În stabilirea raportului text/fotografii incluse în paginile Broșurii, se are în vedere faptul că textul explică fotografiile. Din aceste motive, se impune transpunerea optimă a conceptului grafic de ansamblu la diferitele niveluri de percepție ale cetățenilor deținători de câini/nondeținători și care acoperă un public țintă larg, cu vârste și profesii diferite, niveluri de instruire socială distincte, etc. -Layout-ul grafic aferent paginilor ce alcătuiesc Broșura Informativă, respectiv, imaginile, fotografiile, desenul grafic, fonturile, aferente, vor fi dispuse într-o grafică unitară pentru întreg conținutul acestuia (ex. așezarea în pagină a textului, a imaginilor, amplasarea siglelor, paleta coloristică folosită etc) și vor fi centrate în jurul oamenilor și câinilor, specific conceptului de coabitare "om-animal", asigurând o ilustrație grafică dinamică și activă. La realizarea layout-ului grafic aferent Broșurii se va folosi culori naturale, autentice, în corespondență cu evenimentele ce urmează a fi descrise în conținutul fiecărei pagini. 3) Panouri afișaj exterior (People stopper - panouri tip A - capre stradale), dimensiune 90x180 cm, material rezistent la intemperii - 20 buc 4) Tricouri personalizate, bumbac, diverse mărimi, mânecă scurtă - 100 buc 5) Marcaje outdoor, de mici dimensiuni, cu mesaje privind educație canină, material rezistent la intemperii - Tiraj: 100 buc 6) Afișaj tip roll-up, dimensiunea 85 x 200 cm - 20 buc 7) Bannere de exterior, poliplan, policromie, imprimare față/verso, decupaj anti-vânt, dimensiunea 6 x 1 m, capse de ancorare, cordelină (inclusiv servicii montaj stradal): 50-70 buc 8) Afișaj tip spider, structură metalică, dimensiunea 4x3 m, inclusiv print personalizat - 1 buc 9) Indicatoare tip pancartă pentru direcționare, format A3 landscape, cu picior lemn pentru ancorare (tip țărnuș). 10) Promovare online rețele de socializare timp de 2-3 săptămâni 11) Promovare out-door prin colantare mijloace de transport în comun - 10 buc X 10 zile 12) Ecuson cu șnur personalizat - 300-500 buc 13) Servicii foto/video - amplasare cabină foto tip foto-booth și servicii de imprimare foto ad-hoc pe suport magnetic, dimensiunea 5x10 cm, în vederea realizării de fotografii pentru participanți - 1.000-1.500 poze III. Referitor la componenta "Concept grafic" - Ofertanții trebuie să aibă capacitatea de a confecționa și edita materialele de informare, promovare și publicitate ale evenimentului, respectiv, machetarea grafică, servicii DTP, pregătire pentru tipar, design grafic, concepție grafică. 1) Concept și realizare mascotă canină pentru identitatea vizuală a evenimentului 2) Concept eveniment, grafică, declinare grafică și decoruri artistice specifice 3) Set personalizat alcătuit din dispenser pungi igienice + pungi igienice (rolă pungi min. 20 buc), cu dispozitiv de prindere - 2.000 buc 4) Mingi personalizată de joacă pentru câini, dimensiune ? 5-10 cm, material cauciuc - 2.000 buc 5) Adaptor personalizat tip dispenser canin pentru recipiente apă, material plastic, capacitate 500-1000 ml - 2.000 buc 6) Perie personalizată de cosmetică canină, dinți metalici, dimensiune 6X13 cm, mâner lemn/plastic - 500 buc 7) Brățară personalizată de mână pentru acces eveniment, din hârtie - 3.000 buc 8) Marcaj pentru asfalt tip bandă adezivă pentru delimitare traseu cros canin - lungime 1-2,5 km 9) Veste personalizate pentru alergare, poliester, închideri laterale tip arici, mărime universală 500 buc

