

## **Determinarea valorii estimate pentru "Materiale de promovare turistică a municipiului București de tipul: pliante, albume, ghiduri turistice, broșuri, diverse tipărituri, hărți turistice"**

I.D.: 57614865

Data publicării	04.06.21	Coduri CPV	39294100-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere: 11.06.21

Descriere: DESCRIEREA PRODUSELOR. CERINȚE TEHNICE I. PLIANTE DE PREZENTARE A OBIECTIVELOR DE PATRIMONIUL CULTURAL AL BUCUREȘTIULUI - Tiraj: 50.000 bucăți, din care ●15.000 (română) ●35.000 (engleză) - Format: Trifold - A4 (297x210 mm) deschis și (210x99 mm) închis - Media: hârtie DCL/DCM 320 gr/mp - Tipar - policromie (4+4 culori), lac offset - Realizare fotografii profesionale digitale (300dpi, scara 1/1); Prelucrare profesională fotografie digitală; Se va realiza o selecție a celor mai importante elemente de patrimoniu cultural din Capitală (clădiri/monumente/statui/ansambluri statuare) - Concept și editare pliant: - în limbile română, engleză. Conceptul grafic va include elementele de identitate vizuala ale orașului București și Primăriei Municipiului București care vor fi puse de către autoritatea contractanta la dispoziția ofertantului - Livrare produse la sediul autorității contractante (Bd. Regina Elisabeta nr.47, sector 5, București). II. BROȘURI DE PREZENTARE A OBIECTIVELOR DE PATRIMONIUL CULTURAL AL BUCUREȘTIULUI - Tiraj: 20.000 bucăți, din care ●5.000 (română) ●15.000 (engleză) - Format: 76 + 4 pagini; 210 x 210mm deschis; 105 x 210mm închis (formatul de lucru va fi cu păstrarea marginilor de tăiere de 5mm (220/220mm) - Media: Coperta 200 g/mp + plastifiere mată față copertă; 150 g/mp la interior - Tipar - policromie integral (4+4 culori), lac offset - Finisare: broșat bloc - Realizare fotografii profesionale digitale (300dpi, scara 1/1); Prelucrare profesională fotografie digitală; Se va realiza o selecție a celor mai importante elemente de patrimoniu cultural din Capitala (clădiri/monumente/statui/ansambluri statuare) - Concept și editare broșură - în limbile română, engleză. Conceptul grafic va include elementele de identitate vizuală ale orașului București și Primăriei Municipiului București care vor fi puse de către autoritatea contractantă la dispoziția ofertantului - Livrare produse la sediul autorității contractante (Bd. Regina Elisabeta nr.47, sector 5, București). Notă 1. Referitor la Ilustrația grafică - Fotografiile/Desenele grafice. Ilustrația grafică prezentată/propusă trebuie să întrunească anumiți parametri calitativi 1.1.) Calitate tehnică a) Toate fotografiile propuse trebuie să fie "actuale" și "postprocesate"; -prin "fotografii actuale" se înțelege "fotografiile realizate în cursul anului 2020 sau 2021". ilustrația foto /fotografiile "noi" (actuale) surprind(e) și redau starea actuală obiectivelor turistice promovate; - prin "fotografii postprocesate" se înțelege "fotografii editate în programe de postprocesare în vederea eliminării elementelor nedorite care distorsionează aspectul general al fotografiei" (fire electrice, coșuri de gunoi, rețea de transport; reclame ale operatorilor economici; firme luminoase etc.). b) Întreaga ilustrație grafică trebuie să conțină, atât imagini de ansamblu, cât și imagini de detaliu cu obiective promovate. -prin "imagini de ansamblu" se înțelege acele "fotografii în care privitorul are posibilitatea să ia cunoștința despre obiectivele culturale promovate, sesizând mediul în care sunt amplasate"; -prin "imagini de detaliu" se înțelege acele "fotografii realizate de la distanța mică, care detaliază un anume element arhitectural al monumentului/clădirii". 1.2.) Calitate artistică Este cunoscut faptul că majoritatea oamenilor au tendința de a răspunde într-un mod favorabil comunicării vizuale față de cea auditivă, prima fiind utilizată cu o frecvență mai mare, datorită unui impact mai puternic. Este și rațiunea pentru care, în vederea realizării unei promovări adecvate, identitatea vizuală a obiectivelor cultural-turistice trebuie aplicată consecvent prin toate produsele informative, ca mijloace de comunicare vizuală. Cerințe minime obligatorii: a) Întreaga ilustrație grafică trebuie să fie expresivă, să reflecte prezența oamenilor (turiști care admiră/fotografiază obiectivele),

specific conceptului fotografiei dinamice; b) Întreaga ilustrație grafică trebuie să includă peisaje atractive și sugestive (fotografii expresive) și să fie reprezentativă pentru obiectivele selectate, adică, să pună în valoare obiectivele culturale promovate; c) Întreaga ilustrație grafică trebuie să transmită/atragă sentimente d) Întreaga ilustrație grafică folosită pentru realizarea layout-ului trebuie să reflecte culori naturale, autentice, în corespondența cu specificul obiectivelor culturale promovate prin produsele informative. 2) Referitor la concepție și editare produse informative și de promovare cu caracter descriptiv/narativ. - Materialele vor avea un conținut atractiv, în care se vor regăsi informații cu privire la stilul arhitectural al clădirilor, monumentelor de patrimoniu, statui, grupuri și ansambluri statuare (scurta prezentare, fotografii, locația, hartă cu localizarea lor, date de contact etc.) - Materialele vor conține informații detaliate, structurate (text și imagini), reprezentative pentru obiectivele cultural-turistice promovate. Se au în vedere următoarele elemente analitice: a) Stilul arhitectural; reprezentativitatea stilului arhitectural al clădirilor pentru imaginea Bucureștiului în general. b) evocarea personalității unor oameni care au marcat istoria clădirilor/obiectivelor de patrimoniu -Ofertantul își asumă întreaga responsabilitate privind corectitudinea informațiilor și datelor incluse în broșuri/pliante, astfel încât este obligat să indice sursa. În acest sens, ofertantul va prezenta o listă bibliografică indicând sursa informațiilor și datelor incluse în broșuri/pliante sau, după, caz, o lista de colaboratori specializați care au avizat textele incluse în produsele cu caracter descriptiv/narativ. - Aspectul lucrării - trebuie să fie unul modern și să țină seama de conținutul și formă similare folosite de țări cu experiență bogată în turism; Prin intermediul textului trebuie să fie prezentate armonios obiectivele cultural turistice și să se promoveze ideea de turism cultural în București;.

---