

## **modul de formare a pretului de achizitionare a serviciilor de marketing proiectul «Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turistii»**

I.D.: 23640291

Data publicarii 03.11.17 Coduri CPV 79413000-2 79342200-5

Termenul limita pentru depunere: 04.12.17

Descriere: Nr. 29147 / 01.11.2017 ANUN? pentru consultarea pie?ei privind modul de formare a pre?ului de achizi?ionare a serviciilor de marketing (inclusiv conceptia si tiparirea materialelor de informare) pentru proiectul «Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii» Unitatea Administrativ Teritoriala Municipiul Tulcea inten?ioneaza sa solicite finan?are pentru proiectul « Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii », în cadrul Programului Opera?ional pentru Pescuit ?i Afaceri Maritime 2014-2020 - Asocia?ia Grup Local pentru Pescarie Durabila în Delta Dunarii, care prin specificul investi?iilor propuse se încadreaza în obiectivele cuprinse în Masura 3 - Promovarea bunastarii sociale, a inovarii ?i a patrimoniului cultural al zonei, 3.6. Publicarea unor car?i de bucate cu re?ete tradi?ionale/istoria ?i valorile culturale din zona FLAG, promovarea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii prin toate mediile disponibile, în conformitate cu Ghidul solicitantului (incluziv anexele conexe). Proiectul de investi?ii propus reprezinta necesitatea cresterii rolului administratiei publice locale în dezvoltarea si sustinerea activitatilor de prezentare/desfacere a produselor tradi?ionale, precum ?i a turismului tematic la nivel local. Strategia de dezvoltare a zonei pescare?ti Delta Dunarii are drept obiectiv general "dezvoltarea durabila din punct de vedere socio-economic, de mediu ?i cultural al comunita?ilor din zona de pescuit ?i acvacultura". Obiectivele specifice sunt: a) Promovarea diversificarii ocupa?ionale în scopul suplimentarii veniturilor famillilor de pescari, crearea de locuri de munca prin stimularea investi?iilor ?i adaugarea de valoare produselor locale; b) Sporirea atuurilor de mediu ?i încurajarea investi?iilor care vizeaza atenuarea schimbarilor climatice; c) Guvernan?a locala, Inovare, Promovarea bunastarii sociale ?i a patrimoniului istoric ?i cultural al zonei. Pentru stabilirea valorilor estimative a serviciilor de marketing privind «Promovarea Municipiului Tulcea prin realizarea, publicarea de materiale de informare care asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turi?tii», ce vor face obiectul achizi?iei publice de servicii, solicitam agen?ilor economici interesa?i sa transmita oferte de pre?. Materialele de informare vor fi astfel concepute încât sa con?ina informa?ii generale legate de Municipiul Tulcea, cu accent pe prezentarea elementelor istorice, culturale ?i turistice, precum ?i ale tradi?iilor culinare specifice, având anexata o harta a fiecărei zone men?ionate, precum ?i men?ionarea facilita?ilor de acces ?i vizitare a zonelor respective. Materialele informative trebuie sa se prezinte sub forma unui ghid al vizitatorului, a unui minialbum foto ?i a doua leaflet-uri, în limbile româna, engleza, franceza ?i germana. 1. Realizarea ghidului vizitatorului Municipiului Tulcea Ghidul vizitatorului va contine informatii generale legate de istoria, cultura ?i poten?ialul turistic al Municipiului Tulcea, integrat zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilata a elementelor, având anexata o harta a fiecărei zone a ora?ului prezentate precum si o mentionare a facilitatilor de vizitare si a activitatilor care se pot desfasura în zonele respective conform Strategiei de dezvoltare a Municipiului Tulcea. Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara: Ghidul tematic va îndruma vizitatorii spre zonele deschise vizitarii, cu infrastructura turistica existenta (trasee turistice, trasee tematice, puncte de informare-monitorizare, observatoare, centre de vizitare), astfel încât sa fie

evidențiate zonele cu cel mai mare potențial cultural-turistic. De asemenea se va urmări informarea și sensibilizarea vizitatorului asupra elementelor importante ale zonei municipiului - interacțiunea dintre om și acestea de-a lungul timpului, reflectată în cultura locală și starea actuală de conservare a acestor elemente. Având la îndemână acest ghid, vizitatorul va putea afla, înainte sau chiar în cursul vizitei semnificația elementelor pe care le va întâlni. Vizitatorul va putea, cu ajutorul acestui ghid să își planifice vizita, astfel încât să atingă principalele puncte de interes și să le acorde un timp adecvat de vizionare în funcție de interesul personal. Rezultate așteptate (cuantificate): Câte 10.000 buc. pentru limba română, 10.000 buc. pentru limba engleză, 5.000 buc. pentru limba franceză și 5.000 buc. pentru limba germană din ghidul vizitatorului, cu hartă anexată, tipărite și livrate la sediul beneficiarului. Specificații, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format închis 17,5 cm x 10 cm, nr. de pagini- în medie 100 pagini, finisare broșare; ? Tipar offset color, coperti carton dublu crețat 300 g/mp, plastifiere folie lucioasă; ? Hârtie interior dublu crețată 90 g/mp, lucioasă; ? Print policromie full color, tehnoredactare, machetare, prepress, layout; ? Tiraj - câte 10.000 buc. pentru limba română, 10.000 buc. pentru limba engleză, 5.000 buc. pentru limba franceză și 5.000 buc. pentru limba germană; ? Machetare cu ilustrații foto intercalate în text, (raport text/imagini- aproximativ: 60%/40%); ? Coperta 1 va conține obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului; ? Coperta 2 va conține: sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Coperta 3 va conține cuprinsul ghidului; ? Coperta 4 (ultima copertă) se va plasa o casetă tehnică ce va conține: titlul programului și al proiectului, editorul materialului, data publicării și citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Hartă pliată format A2, carton 115 g/mp, print policromie full color, lacuire acrilică pentru rezistență la umezeală, biguire la dimensiunea ghidului, inserată la finalul broșurii. Ultima copertă va fi îndoită spre interior pentru a forma un buzunar în care se va introduce harta pliată. Harta fizico-geografică a zonei FLAG va cuprinde limitele Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea zona internă și traseele turistice propuse vizitatorilor. Acestea vor fi prezentate în detaliu. ? Traducerea textelor în limbile engleză, franceză și germană se va asigura de societatea contractantă. ? Ghidul va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului precum și macheta hârtii anexate broșurii, cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tipăririi. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. 2. Mini CD-uri personalizate Mini CD-urile vor conține înscrisurat Ghidul vizitatorului și astfel va conține informații generale legate de istoria, cultura și potențialul turistic al Municipiului Tulcea, integrat zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilată a elementelor, având anexată o hartă a fiecărei zone a orașului prezentate precum și o menționare a facilităților de vizitare și a activităților care se pot desfășura în zonele respective conform Strategiei de dezvoltare a Municipiului Tulcea. Rezultate așteptate (cuantificate): Câte 2.000 buc. pentru limba română, 5.000 buc. pentru limba engleză, 3.000 buc. pentru limba franceză având înscrisurate ghidul vizitatorului, harta zonei FLAG Delta Dunării, înscrisurate și livrate la sediul beneficiarului, împreună cu plicurile de protecție transparente, din plastic. Specificații, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format interior 21 mm / exterior 79 mm; ? Imprimare policromă full color, blu-ray; ? Tiraj - câte 2.000 buc. pentru limba română, 5.000 buc. pentru limba engleză, 3.000 buc. pentru limba franceză;; ? Coperta 1 - Pe mini CD vor fi imprimate obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului, titlul programului și al proiectului, sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Coperta 2 (ultima copertă) se va plasa o casetă tehnică ce va conține: sigla și datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea, data publicării și citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Mini CD-ul va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului precum și macheta hârtii anexate broșurii, cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tipăririi. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. 3. Realizarea a 2 tipuri de leaflet-uri (pentru tradiții culinare specifice municipiului Tulcea și implicit zonei FLAG și codul

de bune practici pentru vizitatori) Descriere: Fiecare leaflet va contine o prezentare a elementelor tratate, incluzând atât informatii cât si recomandari pentru vizitatori. Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara: Pentru a compensa lipsa de informatii în rândul vizitatorilor privind atât elementele valoroase privind tradițiile culinare în zona FLAG cât și practicile comportamentale sanatoase privind protecția mediului pe cuprinsul municipiului Tulcea, leaflet-ul reprezinta un mijloc ieftin si accesibil de cunoastere si constientizare, informatia furnizata referindu-se la un element concret si la situatia acestuia în aria proiectului. Leaflet-urile pot fi utilizate cu succes si în cadrul campaniei de informare si constientizare din interiorul sau din exteriorul municipiului. Aceste leaflet-uri vor avea o calitate grafica si informativa ridicata, vor putea fi pastrate un timp îndelungat, având astfel un impact crescut în constientizarea vizitatorilor. Realizarea si distribuirea de materiale scrise reprezinta o modalitate de comunicare indirecta, care este utila pentru orice tip de public tinta. Materialele de informare - constientizare scrise sunt o unealta eficienta de transmitere a mesajelor dorite. Alaturi de comunicarea directa, ele sprijina eforturile Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea de promovare a valorilor tradiționale, istorice și culturale din zona FLAG, și asigura legatura indispensabila a teritoriului FLAG cu turiștii prin toate mediile disponibile. Rezultate asteptate (cuantificate): Câte 20.000 buc. în limbile româna, 20.000 buc. în limba engleza, 15.000 buc. în limba franceza și 5.000 buc. în limba germana din fiecare tip de leaflet, tiparite si livrate la sediul beneficiarului. Specificatii, caracteristici tehnice: Fiecare din cele doua tipuri de leaflet-uri va avea un format desfasurat A3, 3 biguri (pliat în 6). Dimensiuni: format închis 99 mm x 210 mm, desfasurat A3 landscape (297 mm x 420 mm). Tipar offset, policromie full color fata/verso, machetare, prepress, layout, tiparit pe hârtie dublu cretata 150 g, înfoliere/lacuire pentru rezistenta la umezeala. Pe fata leaflet-ului vor aparea: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla si sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea leaflet-ului. Pe spatele leaflet-ului se va plasa o caseta tehnica ce va contine: titlul programului si al proiectului, editorul materialului, data publicarii si citatul "Continutul acestui material nu reprezinta în mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului României", sigla si datele de contact ale Unității Administrativ Teritoriale Municipiul Tulcea Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Contractantul va elabora conceptul si designul (proiectarea grafica) si va fi responsabil cu elaborarea continutului, prin redactarea textelor si inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului cu respectarea drepturilor de autor prevazute de legislatia în vigoare. Se va asigura o calitate foarte buna a conceptului grafic si a tiparirii. Formatul final se va realiza la rezolutie si calitate grafica conform cerintelor beneficiarului. Leaflet-urile se vor livra în seturi de 2 buc. O unitate a produsului finit va reprezinta 1 set cu cele 2 leaflet-uri grupate si prinse cu o banda de hartie pe care se va imprima titlul programului si al proiectului. Oferta va fi detaliata pentru urmatoarele componente: conceptie (design si DTP), traducerea si tiparirea leaflet-urilor. 3. Realizarea unui mic album foto cu obiective istorice, culturale și imagistice Descriere: Albumul foto va fi format din 12 carti postale, dimensiuni 6 x A6, înșiruite (asamblate tip acordeon) si o coperta ce va contine informatii despre proiect. Motivul pentru care aceasta activitate/actiune este necesara: Populatia urbana a Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea, cât si vizitatorii utilizeaza în mod curent mijloacele tiparite pentru informare si constientizare. De aceea, mini albumul foto va fi utilizat în aceste tipuri de activitati, urmarindu-se sensibilizarea grupurilor tinta (populatie locala si vizitatori) privind necesitatea conservarii tradițiilor locale, a valorilor istorice și culturale precum si a traditiilor locale. De asemenea datorita formatului de carte postala, vederile vor putea fi desprinse si trimise individual sub forma de carti postale, contribuind astfel la o diseminare pe o distanta mai mare a rezultatelor proiectului. Albumul, având o calitate grafica si informativa ridicata, va putea fi pastrat un timp îndelungat, având astfel un impact crescut în constientizarea publicului. Rezultate asteptate (cuantificate): 20.000 exemplare micro album foto tiparite si livrate la sediul beneficiarului. Specificatii, caracteristici tehnice: Albumul foto va fi format din 15 carti postale, dimensiuni 6 x A6, înșiruite (asamblate tip acordeon) si o coperta ce va contine informatii despre proiect. Vederile vor contine imagini reprezentative din zona pontica si vor fi prinse prin perfor pentru a se putea detasa cu usurinta. Coperta va fi format închis A6, format desfasurat 216 mm x 148,5 mm. (2 formate A6 cu 2 cotoare de grosime 10 mm). De coperta se vor prinde cele 15 vederi pliate armonica. Pe fata copertii se vor imprima obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla si sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea minighidului (româna si engleza). Pe verso se va plasa o caseta tehnica (româna si engleza) ce va contine: titlul programului si al proiectului, editorul materialului, data publicarii si citatul "Continutul acestui material nu reprezinta în mod obligatoriu pozitia oficiala a Uniunii

Europene sau a Guvernului României”, sigla și datele de contact ale Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea. Fiecare carte poștală va conține pe față o imagine reprezentativă, iar pe verso, color, în fundal harta zonei FLAG Delta Dunării cu evidențierea municipiului Tulcea, alb-negru precum și Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), titlul programului și al proiectului, sigla Unității Administrative Teritoriale și descrierea imaginii reprezentative (română și engleză). Print policromie full color față-verso, carton rigid tip vederi 250 gr., lacuire acrilică pentru rezistența la umezeală. Ofertantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică). Ofertantul va asigura fotografiile profesionale necesare materialului cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. Se vor respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020. Calitate impecabilă a tiparirii și finisării. Cerințe minime pentru firma ofertantă: i. Design, DTP, deplasare în teren executare fotografii/drepturi de autor pentru fotografiile incluse; ii. fotografiile realizate vor fi puse la dispoziția beneficiarului în format electronic și vor fi utilizate pentru toate materialele editate în cadrul proiectului; iii. concepție mini album; iv. prezentare spre avizare la Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Tulcea a machetei mini albumului; v. Tipărirea în 20.000 de exemplare a mini albumului și livrarea la sediul beneficiarului. 4. Mape de prezentare personalizate Mapele de prezentare vor conține informații minime privind zona FLAG și municipiul Tulcea zonei FLAG, cu accent pe prezentarea compilată a elementelor, având inclusă pe o copertă hartă a zonei FLAG Delta Dunării în cuprinsul careia să fie evidențiată poziționarea Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea. Motivul pentru care această activitate/acțiune este necesară: Prin utilizarea acestor mape de prezentare personalizate se va urmări informarea și sensibilizarea vizitatorului asupra elementelor importante ale Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea întregat zonei FLAG delta Dunării. Rezultate așteptate (cuantificate): Câte 2.000 buc. pentru limba română, 2.000 buc. pentru limba engleză, tipărite și livrate la sediul beneficiarului. Specificații, caracteristici tehnice: ? Dimensiuni: Format A4 închis, A3 deschis; ? Tipar offset color, coperti carton dublu crețat 300 g/mp; ? Print policromie full color, tehnoredactare, machetare, prepress, layout; ? Tiraj - câte 2.000 buc. pentru limba română, 2.000 buc. pentru limba engleză; ? Machetare cu ilustrații foto intercalate în text, (raport text/imagini-aproximativ: 60%/40%); ? Copertă 1 (exterior) - vor fi imprimate obligatoriu sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale, sigla și sloganul programului POPAM 2014-2020 (conform manualului de vizibilitate), denumirea ghidului, titlul programului și al proiectului, sigla și datele de contact ale Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea; ? Copertă 1 (interior) - hartă fizico-geografică a zonei FLAG Delta Dunării în cuprinsul careia să fie evidențiată poziționarea Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea, inclusiv zona internă și traseele turistice propuse vizitatorilor, care vor fi prezentate în detaliu. ? Copertă 2 (exterior) se va plasa o casetă tehnică ce va conține: sigla și datele de contact ale Unității Administrative Teritoriale Municipiul Tulcea, data publicării și citatul "Continutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"; ? Copertă 2 (interior) va avea atașat un buzunar interior; ? Mapa de prezentare va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2022. Contractantul va elabora conceptul și designul (proiectarea grafică) și va fi responsabil cu elaborarea conținutului, prin redactarea textelor și inserarea imaginilor reprezentative. Contractantul va asigura macheta hărții, cu respectarea drepturilor de autor prevăzute de legislația în vigoare. ? Se va asigura o calitate foarte bună a conceptului grafic și a tiparirii. Formatul final se va realiza la rezoluție și calitate grafică conform cerințelor beneficiarului. Oferta va fi detaliată pentru următoarele componente: concepție (design și DTP), traducere, traducerea hărții anexate, tipărire și inscripționare, pentru fiecare produs în parte. Ofertele formulate în lei/euro (cursul euro indicat în Ghidul solicitantului aferent), având T.V.A.-ul menționat separat pentru fiecare categorie de produs în parte vor cuprinde și descrierea obiectului achiziției publice în cauză.

---