

Realizare materiale de informare și publicitate în cadrul Proiectului „ROMarmația - abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale”

I.D.: 34724442

Documente participare:

- 6-ADV1068031.zip

Data publicarii	21.03.19	Coduri CPV	22462000-6
Termenul limita pentru depunere:	26.03.19	Pretul estimativ:	58.915,83 RON - 58.915,83 RON

Descriere: Achizitie materiale de informare si publicitate în cadrul Proiectului „ROMarmația - abordare integrată a sărăciei și excluziunii sociale” , cod SMIS 102133 , finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei,Obiectiv specific 4.1: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome,prin implementarea de măsuri integrate.Materialele de informare și publicitate vizate sunt în concordanță cu subactivitățile din cadrul proiectului și cuprind: agende personalizate , roll-up-uri , comunicat de presă, pliante , mape ,umbrele imprimate,pop-up conform prevederilor din Caietul de sarcini atașat.Toate materialele de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală-Instrumente Structurale 2014-2020 în România.
