
Realizarea de materiale promotionale cu rol în promovarea brandului turistic al României.

I.D.: 3920733

Data publicarii	10.10.14	Coduri CPV	79823000
-----------------	----------	------------	----------

Termenul limita pentru depunere: 03.12.14 12:00

Descriere: Realizarea de materiale promoTionale cu rol în promovarea brandului turistic al României – broșura generală a României. — Realizare și tipărire 13 broșuri în diferite variante lingvistice: 1. Lotul A: Broșura Muntenia și Oltenia; 2. Lotul B: Broșura Transilvania; 3. Lotul C: Broșura Moldova și Bucovina; 4. Lotul D: Broșura Dobrogea; 5. Lotul E: Broșura Banat și Crișana; 6. Lotul F: Broșura Maramureș; 7. Lotul G: Broșura Dunarea și Delta Dunării; 8. Lotul H: Broșura Aree protejate (rezervații ale biosferei, parcuri naționale, parcuri naturale, monumente ale naturii etc), Turism Activ și de Aventură, Pesteri (cicloturism, trasee montane, trasee de alpinism, mountain bike, sport extrem etc), Vânătoare și Pescuit; 9. Lotul I: Broșura Schi (pârții de schi); 10. Lotul J: Broșura București; 11. Lotul K: Broșura muzee din România-muzee în aer liber din România; 12. Lotul L: Broșura Rural, Tradiții și Gastronomie; 13. Lotul M: Broșura Circuite turistice în România.
