

Campanii informare

I.D.: 57905129

Data publicarii	14.06.21	Coduri CPV	79341400-0
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	216.800,00 RON - 216.800,00 RON
-------------------	---------------------------------

Descriere: Obiectul achiziției îl constituie achiziționarea de servicii de Campanii informare "SA2.1 Campania de promovare și informare privind avantajele participării la programul A doua șansă și la alte măsuri conexe, COD CPV - 79341400-0 - Servicii de campanii de publicitate; 79342200 - 5 - Servicii de promovare. Scopul final al acestei campanii informare grup țintă este selecția și monitorizarea GT, astfel încât cât mai mulți tineri să se întoarcă în sistemul de educație și să finalizeze un ciclu de învățământ și ulterior să se integreze pe piața muncii. Această acțiune se derulează constant pe parcursul derulării SA2.1 și a proiectului, așa cum va fi descrisă mai jos. Acțiunile de comunicare din cadrul acestei activități, bine concentrate sub forma unei campanii de informare pe mai multe canale, vor aborda punctual tinerii NEETs ce corespund profilului de selecție. Dar, având în vedere profilul celor 410 tineri NEETs, de etnie romă și din mediu rural, precum și estimarea ca o parte dintre aceștia sunt șomeri de lungă durată/cu studii reduse/ care au abandonat studiile (incadrati deci la profilul "greu" sau "foarte greu" ocupabili), acțiunile online sunt secundate de acțiuni individualizate față în față, ambele canale de comunicare (online și personal) concentrându-se pe întărirea încrederii în sine și motivarea reintegrării socio-profesionale și educationale, orientând potențialii participanți către contactul direct cu membrii echipei de proiect responsabili. Acest tip de informare s-a demonstrat a fi extrem de eficientă atunci când este adresată atât tinerilor, cât și angajatorilor potențiali. Eficiența acestui tip de informare este dată de trei componente extrem de importante pentru angajatori: a) timp și eficiență, deoarece accesul la informațiile prezentate este extrem de facil și poate fi efectuat din orice locație și de pe orice mijloc media (tableta, telefon, laptop); b) recurența și certificarea sursei informațiilor - acestea sunt prezentate concomitent sau succesiv, dar întotdeauna logic și coerent, pe cele mai importante site-uri de știri sau site-uri/reviste/publicații de interes pentru domeniul în care activează angajatorul; c) contactul extrem de facil dintre potențialii participanți NEETs cu membrii echipei de proiect (posibilități de contact: telefon, mail, accesul la un click distanță: afla mai multe, suna acum), contact prin aplicații tip messenger, what-up etc. Avantajul acestei campanii este că se pot identifica extrem de ușor atât tinerii NEETs interesați să participe la activitățile proiectului, cât și angajatorii interesați, inclusiv cei care nu contactează echipa de proiect. Deoarece odată accesat linkul se identifică profilul utilizatorului în social media (FB, LinkedIn etc) și acesta poate fi contactat de experții responsabili. Campania online va cuprinde acțiuni de comunicare pentru promovarea importanței menținerii în școală a elevilor și a reducerii parasirii timpurii a școlii. În acest scop, Institutul pentru Politici Sociale achiziționează servicii de Campanie informare grup țintă, împărțite pe parcursul a 24 de luni, rezultând o medie de cca 4 mesaje lunare, cca 1 mesaj pe săptămână; 24 de bannere online pe site-uri de relevante/ știri; 30 de articole pe site-uri de relevante/ știri 10 mesaje de promovare în media online; Creație/design bannere, icons, editare foto și publicarea mesaje/bannere online pe site-ul propriu, alte site-uri relevante, bloguri, FB, Instagram, LinkedIn etc. Update design site și optimizare: graphic design; blog grafică și adaptat content cu smart tags+links, implementare coduri și optimizare content de pe site și blog pentru google search; administrare parțială conturi social media (ex: Interpretare Page Insights și adaptare content în funcție de date), inclusiv creare și/sau personalizare conturi (după caz); identificarea site-uri/bloguri/publicații de interes specific domeniului, unde se vor publica advertoriale/anunțuri/articole/bannere online etc Campania SEO, precum și activități de Pay per Click, display advertising, content marketing; minim 30 ore de programare, pentru rezolvarea problemelor tehnice de SEO pe care acestea le au în mod implicit, inclusiv instalarea de module (după caz).

