

Materiale publicitare

I.D.: 13990731

Data publicarii	18.07.16	Coduri CPV	22462000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	21.07.16	Pretul estimativ:	41.223,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------

Descriere: Achizitionarea de materiale publicitare pentru Campania „Fara riscuri în plus ! - 2016” de la Vama Veche din cadrul Programului național de prevenire și asistența medicală, psihologică și socială a consumatorilor de droguri 2015-2018, după cum urmează: - 10.000 de pliante informative de 2 tipuri, în funcție de conținut: 5000 bucați cu conținut referitor la efectele consumului de droguri și 5000 bucați cu conținut de promovare a serviciilor ANA.

Specificatii: Format închis: A4 fata-verso, bifold; policromie: integral ; hârtie: DCL 150 gr/mp; biguire - 0,20 lei fara T.V.A./buc; - 100 de afise format A3 pentru promovarea campaniei.

Specificatii tehnice: format 297x420mm, 130g lucios, color, 1 față. Ulterior semnării contractului, prestatorul va realiza afișele, pe baza discuțiilor tehnice cu specialiștii achizitorului. Afișele vor conține mesajul principal și mesajele secvențiale, precum și elementele de identificare (logo, sigle, etc) - 5,00 lei fara T.V.A./buc; - 2.500 de afise format A4. Specificatii tehnice: A4 (210 x 297 mm), 2400 dpi, policolor - CMYK, mate. Afișele vor fi livrate în pachete de câte 100 de bucați - 0,16 lei fara T.V.A./buc.; - 1 bucata cort evenimente 4x4, alb, cu 3 pereți închiși, structura metalică ușoară, prelată PVC, husa de protecție, accesorii de fixare. Inscricționarea se va realiza pe cei 2 pereți laterali și pe peretele din spate, dimensiunile fiind 1,5 mx1.5 m - 2.000,00 lei fara T.V.A./buc.; - 2 roll-up-uri cu mesajele și elementele de identificare ale campaniei; Specificatii tehnice: print profesional policolor 78x200 cm, PVC 120 microni, sistem PVC bare aluminiu, geanta textilă. Ulterior semnării contractului, prestatorul va realiza roll-up-urile, pe baza discuțiilor tehnice cu specialiștii achizitorului. Roll-up-urile vor conține mesajul principal și mesajele secvențiale, precum și elementele de identificare (logo, sigle, etc) - 125,00 lei fara T.V.A./buc.; - 550 de tricouri bumbac 100%, unisex, clasice, albe, subțiri, cu mâneca scurtă, M, L, XL, inscripționate prin imprimare serigrafică mare cu sigla ANA și mesajele campaniei (față/verso) - 16,66 lei fara T.V.A./buc.; - 500 de bandane gri, bumbac 100%, 56x56 cm, imprimate cu logo-ul campaniei, policolor - 12,50 lei fara T.V.A./buc.; - 250 de zmee polyester și fibra de sticlă, 60x70 cm, imprimare 2 culori, inscripționate cu mesajele campaniei - 6,66 lei fara T.V.A./buc.; - 500 de umbrele de plajă cu suport, albastre, cu cadru de plastic, 8 panee și husa cu bretea de umar, inscripționate cu sigla ANA și mesajele campaniei - 33,33 lei fara T.V.A.; - 1000 de brațari silicon, negre, inscripționate cu mesajul principal al campaniei (alb) - 1,25 lei fara T.V.A./buc.; - 1000 de baloane latex, verzi, diametru 28 cm, inscripționate cu sigla ANA și logoul campaniei - 0,83 lei fara T.V.A./buc; - 1000 de bețe suport cu rozeta pentru baloane - 0,25 lei fara T.V.A./buc.
