

servicii pentru evenimente și activități de promovare a proiectului - COMINF/3.1/1.

I.D.: 49470788

Documente participare:

- 20200908074241_b8o3_contractnotice_simp_en_r.pdf
- 20200908074241_b8d_annexigc_ro.pdf
- 20200908074241_b8f_annexiitorglobal_en.pdf
- 1_20200908074241_b8o3_contractnotice_simp_en_r.pdf
- 20200908074241_forms_tobe_submitted_services.zip
- 20200908074241_b8o5_itt_simp_en_r.pdf
- 20200908074241_invitatie_en_vs.semnat.pdf
- 2_20200908074241_b8o5_itt_simp_en_r.pdf
- 20200908074241_b8d_annexigc_en.pdf
- 20200908074241_invitatie_ro_vs.semnat.pdf
- 20200908074241_b8f_annexiitorglobal_ro.pdf
- 20200908074241_b8o2_contract_simp_en_r.pdf
- 3_20200908074241_b8o2_contract_simp_en_r.pdf

Data publicarii	08.09.20	Coduri CPV	92400000-5
Termenul limita pentru depunere:	17.09.20	Pretul estimativ:	88.000,00 MDL

Descriere: Comunicarea proiectului va consta în pregătirea activităților și evenimentelor de marketing și publicitate pentru popularizarea proiectului și creșterea vizibilității acestuia. Activitățile de vizibilitate și comunicare vor fi dezvoltate de-a lungul întregii vieți a proiectului. Măsurile vor fi luate în conformitate cu cerințele UE și ale reglementărilor naționale. Vizibilitatea contribuției UE la proiect este conformă cu Manualul de identitate vizuală. Canalele de comunicare vor asigura diseminarea rezultatelor proiectului la nivel transfrontalier și conștientizarea acțiunilor la nivelul grupului țintă. Principalele informații legate de proiectul care trebuie publicitate sunt: numele programului și instrumentul financiar al UE- Instrumentul european de vecinătate, bugetul total al proiectului și finanțarea UE, titlul proiectului, prioritatea abordată de proiect, parteneriatul, obiectivele proiectului, rezultatele și rezultatele principale, durata proiectului, locația proiectului, grupurile țintă și beneficiarii finali.
