

Achizitionarea serviciilor de publicitate media pentru Regio 2014-2020 Cererea de finantare pentru AT 2016-2017 Regiunea Nord-Vest

I.D.: 18277731

Data publicarii	10.03.17	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 91.400,00 RON

Descriere: Achizitionarea serviciilor de publicitate media pentru Regio 2014-2020 necesare Agentiei de Dezvoltare Regionala Nord-Vest, în cadrul Programului Operational Regional 2014 - 2020 in Regiunea Nord-Vest: Lot 1 - Contractul consta in achizitionarea serviciilor de publicitate media - presa scrisa, pentru judetele Cluj, Bihor, Satu Mare, Salaj, Maramure? ?i Bistri?a Nasaud, astfel: A. Publicitate in cotidiene regionale, nationale si locale cu acoperire regionala pentru REGIO 2014-2020, pentru anul 2016 - creare macheta de presa si insertii intr-un cotidian regional sau national cu distributie dovedita la nivel de regiune, respectiv in cotidiene judetene; B. Publicitate în cotidiene regionale sau nationale cu acoperire regionala pentru demararea proiectului de asistenta tehnica REGIO în anul 2016 - creare macheta de presa si publicare in ziua cu cel mai mare tiraj mediu difuzat; C. Publicitate în cotidiene locale cu acoperire regionala pentru REGIO 2014-2020, pentru anul 2017 - creare macheta de presa si insertii in cotidiene judetene; D. Publicitate in cotidiene regionale sau nationale cu acoperire regionala pentru finalul proiectului de asistenta tehnica REGIO în anul 2017 - creare macheta de presa si publicare in ziua cu cel mai mare tiraj mediu difuzat Lot 2 - Contractul consta in achizitionarea serviciilor de publicitate media - Web, judetul Cluj, astfel: A. Campanie online - 2016 - destinata REGIO 2014-2020 - creare banner flash si videografic, plasare banner sau dinamic pe portaluri regionale sau multi-judetene, clickuri atrase prin geotargetare si prin campanie pe Facebook; B. Campanie online - 2017 - destinata REGIO 2014-2020 - creare banner web si videografic destinate Facebook, plasare banner dinamic pe portal regional sau multi-judetean, clickuri atrase prin campanie pe Facebook
