

Materiale promotionale si de promovare a proiectului

I.D.: 12896431

Data publicarii	13.05.16	Coduri CPV	39294100-0
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	16.05.16	Pretul estimativ:	5.416,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	--------------

Descriere: -90 USB pixuri: din metal, de culoare argintie, dimensiune 15,2 x 1,5 cm; cu USB 2.0, de capacitate 16GB, clips metalic, personalizate astfel:pe o parte:sigla Norway Grants (pagina 30 din Manualul de comunicare si design);pe cealalta parte: site-ul «www.norwaygrants.org» (pe rândul de sus) și site-ul «www.norwaygrants.anp.gov.ro» (pe rândul de jos). -90 agende B5 cu noti?e repozi?ionabile: format 17 x 24 cm, având urmatoarele caracteristici (anexa 1):coper?i:ca?erate, plastificate mat, de culoare albastra, cu folie PVC,cu noti?e repozi?ionabile format 100x75, 50 file, netiparite; noti?e repozi?ionabile format 50x75, 50 file, netiparite și semne de carte 5 culori x 25 file, a?ezate sub forma unui dreptunghi pe interiorul primei coperte; personalizare coper?i policromie astfel: pe coperta din fa?a:sigla Norway Grants (pagina 30 din Manualul de comunicare si design)pe coperta din spate: www.norwaygrants.org,www.norwaygrants.anp.gov.ro,www.norwaygrants.just.ro interior agenda:personalizare prima pagina policromie,- în partea de sus: sigla ANP (anexa 2) + sigla partenerului (anexa 3) + sigla MJ (anexa 4) + sigla Norway Grants (Anexa 5) (paginile 30 - 31 din Manualul de comunicare si design). Sub sigle se va trece denumirea programului «Programul RO 23 „Servicii corectionale, inclusiv sanctiuni non-privative de libertate, Fondul pentru Relatii Bilaterale”),la mijloc: titlul proiectului, în partea de jos: disclaimerul „Proiect finantat prin Mecanismul Financiar Norvegian 2009 - 2014”,format B5, 100 coli identice, nedatate, hârtie offset alba 80g, tipar o culoare,spira metalica alba. -1 roll up banner cu o fa?a (anexa 6)având carcasa de aluminiu cu sistem retractabil, dimensiune grafica 80 x 200 cm, grafica listata pe folie de polipropilena mata, un sistem clips în partea superioara, 2 suport?i de sus?inere, geanta pentru transport. Roll up banner-ul va fi personalizat astfel:- în partea de sus: sigla ANP (anexa 2) + sigla partenerului (anexa 3) + sigla MJ (anexa 4) + sigla Norway Grants (Anexa 5) (paginile 30 - 31 din Manualul de comunicare si design);- la mijloc: titlul proiectului, inserare fotografie color ca fundal - în partea de jos: curba albastra, iar sub aceasta se va insera sigla Norway Grants + (paginile 30, 31 din Manualul de comunicare si design) și site-urile www.norwaygrants.org, www.norwaygrants.anp.gov.ro, www.norwaygrants.just.ro
