

## **Achizitia serviciilor de informare si publicitate in cadrul proiectului: "Cresterea mobilitati urbane prin modernizarea si eficientizarea transportului public, reabilitare cai de rulare transport public, inclusiv piste biciclisti si realizare sistem inteligent de trafic management", cod SMIS: 128542. LOT 1 si LOT 2.,**

I.D.: 56998041

|                 |          |            |            |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 17.05.21 | Coduri CPV | 79342200-5 |
|-----------------|----------|------------|------------|

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Pretul estimativ: | 245.000,00 RON - 245.000,00 RON |
|-------------------|---------------------------------|

Descriere: 2. LOT 2 Servicii de informare și publicitate aferente proiectului (Cheltuieli de promovare a obiectivului de investiție/produsului/serviciului finanțat):, Prin aceasta activitate se dorește realizarea unei campanii de comunicare integrată. Scopul campaniei este informarea publicului larg cu privire la obiectivele proiectului și creșterea gradului de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători. Realizarea conceptului creativ al campaniei de comunicare. Ofertantul va propune un concept al campaniei de promovare, un mesaj și un slogan pentru întregul proiect. Elementele definitorii ale conceptului campaniei (mesajul, sloganul, identitatea vizuală) se vor regăsi/adapta în/la toate materialele aferente campaniei. Prin urmare, la realizarea conceptului, se va ține seama de materialele prin intermediul cărora se operaționalizează campania de promovare. Pe baza acestui concept, se vor realiza toate materialele de promovare. Conceptul creativ al campaniei de comunicare trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și să conțină elemente de inovație. Se vor exclude concepte și slogane realizate pentru alte entități (publice sau private) sau asemănătoare unor campanii derulate anterior. Conceptul de comunicare va îndeplini următoarele criterii generale: impact general de comunicare. unicitate și memorabilitate; imaginile și elementele vizuale să fie corelate clar cu mesajele și textul și să se completeze reciproc; abordare emoțională, pozitivă, ton optimist; accesibilitate: mesajul și informațiile transmise să fie clare, simple și la obiect. Grupul țintă al campaniei integrate de comunicare administrația publică, asociații, fundații, instituții publice, întreprinderi mici, mijlocii și mari din Municipiul Drobeta Turnu Severin, publicul general; ONG-uri, unitati de invatamant, etc. Reprezentanți mass-media. Abordarea campaniei de conștientizare Autoritatea Contractantă dorește prezentarea în mod prietenos a informațiilor campaniei de constientizare. Contractantul va asigura suportul necesar Autorității Contractante, în vederea bunei derulări a campaniei de conștientizare, pe toată durata de implementare a contractului de servicii. Pe parcursul derulării contractului de servicii, Contractantul va propune și va implementa, cu acordul Autorității Contractante, modalități de optimizare, de îmbunătățire a funcționării canalelor de comunicare propuse, însă fără a modifica oferta tehnică. Contractantul va implementa toate activitățile propuse prin oferta tehnică, în cadrul contractului de servicii pentru atribuirea căruia se organizează prezenta procedură, cu încadrarea în oferta financiară depusă. Limba utilizată în cadrul ofertei și pe parcursul derulării contractului de servicii este limba română. Toate inscripțiile de pe materialele promoționale vor fi realizate în limba română. Toate materialele promoționale realizate în cadrul campaniei de conștientizare vor respecta identitatea vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020. Durata campaniei de conștientizare Contractantul va face propunerea cu privire la durata campaniei de conștientizare după semnarea contractului de servicii. Durata efectivă a campaniei de constientizare va fi convenită împreună cu achizitorul dar nu mai mult de data limită de finalizare a proiectului și/sau de eventuale acte adiționale de prelungire a proiectului. Rezultatele campaniei de constientizare Prin desfășurarea tuturor activităților campaniei, vor fi informate cel puțin 2000 de persoane din cadrul grupului tinta. Materiale publicitare și de promovare folosite pentru desfășurarea campaniei de constientizare: 1.

Realizare broșuri A5 – 2030 buc.-cu interior format din 8 pagini; color față/verso (4+4); hârtie interioară dublu-cretat de 150 g/mp; iar coperta va avea 4 pagini; color față/verso (4+4); hârtie copertă dublu-cretat de 250 g/mp; plastifiere mată față/verso. Broșurile vor fi capsate tip caiet Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)). Pe coperta 4 se va insera caseta tehnică și, la final, textul: Material distribuit gratuit. Broșura va cuprinde informații și fotografii relevante pentru conștientizarea populației cu privire la avantajele și beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători și informații spre exemplu, cu privire la utilizarea sistemului de transport public și a sistemului de trafic management ce sunt implementate prin proiect. Materialul va conține oricare alte informații pe care achizitorul le va considera relevante.

2. Realizare afișe A3, pe hârtie dublu cerată lucios, cu grosimea de 130 g/mp – 20 bucati. Afișul va conține, pe lângă elementele obligatorii (sigla UE și textul Fondul European de Dezvoltare Regională, Guv RO, Regio cu sloganul, IS), sloganul campaniei imagini și mesaje, date de contact. Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.

3. Realizare și difuzare spot audio de informare. Spotul audio va fi difuzat la minim 1 post de radio cu acoperire locală, care va avea rolul de promovare a proiectului/programului și va conține mesajul campaniei de conștientizare. Numărul minim de difuzări a spotului audio solicitat, este de 30 difuzări, 2 difuzări / zi, cu o durată minimă de 30 secunde / spot. Pretul ofertat va include atât concepția/creația și producția/ montajul spotului audio cât și difuzarea acestuia conform specificațiilor de mai sus. Contractantul va transmite variante draft ale spotului către achizitor și va opera modificările necesare solicitate de achizitor. În cadrul difuzării spotului audio de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Difuzarea acestor materiale se va realiza după achiziționarea autobuzelor electrice, în termen de 15 zile de la solicitarea achizitorului.

4. Realizare și difuzare spot video de informare. Spotul video va fi difuzat la un post de televiziune cu acoperire locală, care va avea rolul de promovare a proiectului/programului, și va conține mesajul campaniei de conștientizare. Numărul de difuzări a spotului video solicitat este de minim 30 difuzări, 2 difuzări / zi, cu o durată minimă de 30 secunde/spot. Pretul ofertat va include atât concepția/creația și producția/ montajul spotului video cât și difuzarea acestuia conform specificațiilor de mai sus. Contractantul va transmite variante draft ale spotului către achizitor și va opera modificările necesare solicitate de achizitor. În cazul spotului video, după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos: sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ; sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI; sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!"; sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE; Textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"; Disclaimer: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României". Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional. pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și Facebook ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)); pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului. Difuzarea acestor materiale se va realiza după achiziționarea autobuzelor electrice, în termen de 15 zile de la solicitarea achizitorului.

5. Realizare hărți cu trasee de transport public – 2030 bucati.-minim 50x75 cm, laminată cu folie dublu structurată, suprafața hârtiei este lavabilă. La exteriorul hărții vor exista obligatoriu următoarele informații: textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020", titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României", datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).

6. Realizare umbrele – 2030 bucati. Umbrela minim 104 cm cu deschidere automata, rezistentă la vant, diverse culori, cu nervuri din fibra de sticla, maner cauciucat, deschidere automata, tip: standard, tip pliere: manual, Material: poliester, fibra

de sticla, cauciuc. Dimensiuni: înălțime 830 mm, diametru 1040 mm. Personalizarea cu elemente grafice specifice proiectelor finanțate prin fonduri europene se va efectua conform MIV 2014-2020 iar în cazul în care nu există nicio specificație/impunere cu privire la aceasta, personalizarea se va efectua conform indicațiilor achizitorului.

7. Realizare tricouri - 2030 bucati-polo, bumbac 100%, marime S, M, L și XL, minim 140 gr/m<sup>2</sup>, imprimate conform Manualului de Identitate Vizuala a Proiectului Tricourile vor fi livrate în număr egal : 1015 tricouri barbati și 1015 tricouri femei CONTINUARE LA CAP II.2.14 Informații suplimentare.

1. LOT 1- Serviciile de informare și publicitate aferente proiectului (Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului, Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului: "Creșterea mobilității urbane prin modernizarea și eficientizarea transportului public, reabilitare cai de rulare transport public, inclusiv piste biciclisti și realizare sistem inteligent de trafic management", cod SMIS: 128542. În cazul în care valoarea ofertei depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă. Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant. Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă. Serviciile de promovare și publicitate pentru proiectul Creșterea mobilității urbane prin modernizarea și eficientizarea transportului public, reabilitare cai de rulare transport public, inclusiv piste bicicliști și realizare sistem inteligent de trafic management", cod SMIS 128542, constau în: LOT 1 Serviciile de informare și publicitate aferente proiectului (Cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect, care rezultă din obligațiile beneficiarului):

1. Publicarea comunicate de presa - 3 buc. În ceea ce privește anunțurile de presă/comunicatele de demarare și finalizare a proiectelor, achizitorul prin contractantul de servicii este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/anunț de presă, într-o publicație generalist online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă" , - sigla Instrumentelor Structurale în România, - numele proiectului, - numele beneficiarului, - obiectivele proiectului (pe scurt), - valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, - data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, - în partea de jos: pagina de internet a programului - [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc). Contractantul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor, printr-un screenshot la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Totodată contractantul va face dovada AC, înainte de publicarea anunțurilor de presă, printr-unul dintre documentele menționate mai sus, că publicația generalistă online respectă cerința - Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Prin aceasta se urmărește asigurarea respectării condițiilor de eligibilitate a materialului publicitar-anunț de

presă.2.Realizare si amplasare (montare) panouri temporare - 5 buc.Pe durata perioadei de implementare, la locul implementării proiectului, care să furnizeze informații despre proiect (titlul proiectului, beneficiarul, finanțatorul - POR 2014-2020, data de începere a lucrărilor, respectiv data de finalizare a lucrărilor etc.). Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului și încă maxim 3 luni după încheierea acestuia;Panourile temporare va avea dimensiunile: lungime 3m x inaltime 2m. Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Contractantul va trebui să le refacă în maximum 10 zile lucrătoare, fără costuri suplimentare, respectând aceleași cerințe cu privire la informațiile obligatorii și la inscripționarea ambelor fețe ale panoului, asigurând totodată montajul acestuia.Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ; (b) logo-ul Guvernului României; (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă"; (d) logo-ul beneficiarului (e) logo-ul Instrumentelor Structurale; (f) numele proiectului; (g) numele beneficiarului; (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); (i) valoarea totală a proiectului; (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului; (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.Se va avea în vedere inscripționarea pe ambele fețe ale panoului.3.Realizare si amplasare plăci permanente - 5 buc După finalizarea perioadei de implementare, la locul implementării proiectului, care să furnizeze informații despre proiect (titlul proiectului, beneficiarul, finanțatorul - POR 2014-2020, etc.) Placa va fi amplasată la maxim 3 luni după finalizarea lucrărilor, panourile pentru afișare temporară vor fi înlocuite cu plăci permanente explicative;Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt: (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională; (b) logo-ul Guvernului României;(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă";(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;(e) numele proiectului;(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); (g) numele beneficiarului;(h) logo-ul beneficiarului;(i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".(3) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Placa permanentă va avea o dimensiune minimă de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul achizitorului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020, motiv pentru care panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), Contractantul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.Se va avea în vedere inscripționarea pe ambele fețe ale plăcii permanente. 4.Realizare autocolante - 50 bucăți (dimensiunea 300 x 300 mm); 500 bucăți (dimensiunea 100 x 100 mm).Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante. Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv: (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: CONTINUARE LA CAP.II.2.14 Informatii suplimentare.

---