
Achiziție servicii de marketing și promovare online

I.D.: 50443081

Data publicarii	09.10.20	Coduri CPV	79342200
-----------------	----------	------------	----------

Pretul estimativ: 1.420.000,00 RON

Descriere: , Accesibilitatea aeriană, în contextul infrastructurii naționale, este cel mai eficient mijloc de atragere a capitalului străin din afara țării. Pentru a dezvolta și susține accesibilitatea aeriană a orașului Oradea și a județului Bihor este necesară promovarea zborurilor internaționale de pe aeroportul din Oradea printr-o campanie concertată de marketing online în orașele sursă., , , Pandemia de Covid-19 a avut un impact negativ extrem de mare asupra economiei locale din Oradea. Ca peste tot, turismul sau industria ospitalității a fost una din cele mai grav afectate, scăderile fiind în anumite perioade de 100 %. Pentru a atenua efectul negativ al crizei sanitare asupra industriei ospitalității din Oradea, APTOR dorește sa initieze o campanie de promovare pentru dezvoltarea de zboruri pe aeroportul Oradea.,
