

Servicii de promovare eveniment

I.D.: 18959571

Data publicarii	10.04.17	Coduri CPV	79342200-5
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	13.04.17
----------------------------------	----------

Descriere: In vederea promovarii evenimentului "Festivalul Berii", organizata de catre Centrul Cultural Judetean Constanta "Teodor T. Burada", in perioada 26.04 - 01.05.2017 este necesar achiziționarea unui pachet de servicii de promovare, conceput creativ și grafic unitar al elementelor de promovare ale evenimentului, precum și inscripționarea acestora pe toate tipurile de materiale în vederea realizării producției. Nr. Crt. Produs 1 Mesh cladire 8m x 3 m - o bucata 2 Afiș format A3 - 1.000 bucata 3 Afiș format 50/70 - 200 bucata 4 Flyer format 100x210 mm - 25.000 bucata 5 Volanta format A4 - 5.000 bucata 6 Mesh și fusta scena - o bucata 7 Mesh cladire 10m x 6.40m - 1 bucata 8 Stegulețe format A5 - 5.000 bucata 9 Mesh cladire 10m x 3.20m - o bucata 10 Inscripționare și colantare mijloc de transport în comun - 10 bucata 11 Sticker 100mm/80mm - 7.000 bucata 12 Campanie social media 13 Propsuri pentru petreceri - 6.000 bucata 14 Servicii administrare cont Facebook 15 Banner format 6m x 1m - o bucata 16 Realizare grafica și dezvoltare materiale text și concepție, inclusiv pregătire de tipar I. Specificații Pachet concept creativ și grafic unitar al elementelor de promovare: Pachetul concept creativ și grafic unitar al elementelor de promovare va conține pe langa design-ul grafic și textele specifice fiecarui tip de material de promovare, precum și pregătirea de tipar în vederea realizării acestora. Ofertantul are obligația ca odata cu depunerea ofertei financiare sa depuna și doua concepte grafice diferite ale evenimentului, pe suport de hârtie în format A4. Ofertantul declarat câștigător va ceda toate drepturile de autor catre autoritatea contractanta, acesta din urma putând utiliza conceptul ori de câte ori îi este necesar. II. Producția Materialelor de Promovare: Producția materialelor necesare promovării evenimentului "Festivalul Berii" va fi facuta conform urmatoarelor specificații tehnice; - Mesh cladire - material de tip mesh, imprimare o față, dimensiune minima 8m x 3.20m, finisaje capse 40 la 40 cm, și cordelina prindere, montare și demontare la solicitare; - Mesh cladire 10m x 6,40m - material de tip mesh, dimensiune minima 10m x 6,40m, imprimare o fata, finisaje capse 40 la 40 cm, cordelina prindere, montare si demontare la solicitare; - Banner format 6m x 1m din polioplan, tipar față, gauri de vânt, buzunare laterale; - Afiș format A3, 200gr/mp, policromie față/verso; - Afiș format 50/70, 150gr/mp, policromie o față; - Flyer format 100mm x 210mm, 120gr/mp, policromie față/verso, taiere la format; - Volanta format A4 cu ștanță personalizata, hartie DCL200(200gr/mp), policromie față/verso; - Mesh scena - material de tip mesh, format 12m x 5m, suprafață aproximativa 60mp, personalizare o față, capse la 40 cm, cordelina de prindere, montare la solicitare; - Fusta scena - dimensiuni 10 X 1/m, din polioplan, tipar față, gauri de vânt, buzunare laterale; - Stegulețe cu mesaje promovare eveniment - format A5, policromie față/verso, hârtie 60gr/mp, o latura lipire pe baș material plastic; - Mesh - material de tip mesh, dimensiune minima 10m x 3.20m, imprimare o față, finisaje capse 40 la 40 cm, și cordelina prindere, montare și demontare la solicitare; - Inscripționare și colantare mijloc de transport în comun de tip autobuz, din material autocolant/PVC, producție, montaj și demontare - 1m x 6m cu doua fețe full color; - Propsuri pentru petrecere (accesorii de tip photo booth), cu mesaje haioase - ștanță pe contur 4 modele, policromie o față, carton GC1(280gr/mp) pentru accesorii de tip photo booth, o latura lipire pe baș material plastic; - Sticker taiat pe contur - din PVC, dimensiuni minime 100mm/80mm, personalizat, policromie o față; - Campanie social media durata 15 zile, 4 postari/zi pe pagina de Facebook a evenimentului; - Servicii administrare cont Facebook pe perioada evenimentului, editare postari, realizare și prelucrare foto în cursul fiecărei zi a evenimentului, menținerea dialogului cu cei care posteaza comentarii pe pagina; III. Personal Ofertantul trebuie sa prezinte odata cu oferta financiara cv-urile echipe care dezvoltă conceptul. Echipa trebuie sa sa aibe în componența: - un art director (studii de specialitate în domeniu și experiența dovedita de minim 3 ani); Propunere financiara Ofertanții vor înscrie propunerea financiara totala în formularul de oferta. Anexat formularului de oferta se va depune un centralizator de prețuri care va include toate serviciile si produsele solicitate.
