

Achizitia serviciilor de informare si publicitate in cadrul proiectului „Dezvoltarea infrastructurii turistice a municipiului Câmpulung prin reabilitarea zonei istorice si de agrement Complex-Parc Kretzulescu”, cod SMIS 12940.

I.D.: 25807815

Data publicarii	02.01.14	Pretul estimativ:	554.410,00 RON
-----------------	----------	-------------------	----------------

Descriere: Publicitatea si promovarea proiectului implica doua tipuri de activitati distincte:, — activitati de promovare a proiectului;, — activitati de promovare a traseului si complexului reabilitat., Serviciile ce vor fi prestate in cadrul contractului, in concordanta cu activitatile specifice de publicitate si promovare, sunt descrise dupa cum urmeaza:, I. Comunicare - realizarea Strategiei De Publicitate:, a. Realizare site - pagina web;, b. Realizare sistem Newslettere;, c. Campanii online (cercetare de piata, bannere electronice, concurs de promovare site, newswetere terti);, d. Realizare de CD-uri de prezentare;, II. Imagine Complex - realizarea si aplicarea de insemne si panouri publicitare:, a. Realizare si aplicare de autocolante;, b. Realizare si montare de placi temporare si permanente;, c. Realizarea de fotografii;, d. Realizarea de foi cu antet;, e. Realizarea de plicuri;, f. Realizarea de carti de vizita;, g. Realizarea de mape., III. Materiale Promovare - productia si distributia de tiparituri:, a. Realizare si distributie brosură generala;, b. Realizare si distributie pliante;, c. Realizare si distributie flyere;, d. Realizare si amplasare de postere si afise;, e. Realizare si amplasare bannere., IV. Direct Mailing - Realizarea unor campanii de direct mailing:, a. campanie de tip branding;, b. campanii direct mailing., V. Publicitate - realizarea unei campanii de promovare a proiectului:, a. Realizare si publicare articole presa scrisa;, b. Creatie, productie si difuzare spot radio;, c. Creatie, productie si difuzare spot video;, d. Publicitate exterioara (outdoor);, e. Publicitate interioara (displayuri interioare);, f. Creatie, productie si amplasare sigle (semnalistica)., VI. Materiale Personalizate - realizarea de materiale promotionale:, a. Stegulete copii;, b. Frisbies;, c. Pixuri;, d. Notes;, e. Tricouri;, f. Genti;, g. Sticle vin;, h. Sepci;, i. Felicitari;, j. Carti postale;, k. Stick USB;, l. Ecusoane;, m. Laynard;, n. Invitatii evenimente;, o. Diplome., VII. Campanie de promovare a proiectului (relatii publice - PR):, a. Realizarea si transmiterea de comunicate si stiri de presa, creare baze de date jurnalisti;, b. Organizarea si participarea la evenimente.
