

Servicii de informare, promovare și conștientizare pentru obiectivul de investiții "Construirea de Insule Ecologice Digitalizate pentru Colectarea Selectivă a Deșeurilor la Nivelul Municipiului Slobozia, Județul Ialomița"; Cod proiect: C31B0122000104

I.D.: 93671036

Documente participare:

- 2_CS Servicii de informare promovare si constientizare insule ecologice rev2.pdf

Data publicarii	23.02.24	Coduri CPV	79341000-6 79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	05.03.24 13:00	Pretul estimativ:	50.000,00 RON - 50.000,00 RON

Descriere: Obiectivul specific al proiectului este de dezvoltare a unui management al deșeurilor eficient, prin suplimentarea capacităților de colectare separată, pregătire reutilizare pentru și valorificare a deșeurilor în vederea continuării procesului de conformare cu prevederile directivelor specifice și a tranziției la economia circulară. SPECIFICATII TEHNICE ALE MATERIALELOR DE PROMOVARE SI CONSTIENTIZARE A POPULATIEI 1. Realizare Panou Temporar și montaj : 1 bucată; Lungime x Înălțime 0.8mx0,5m; - Va fi amplasat la sediul instanței; - Policromie; - Alucobond+Autocolant; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; 2. Realizare Panou Permanent și montaj : 1 bucată - Lungime x Înălțime 0,8mx0,5m; - Va fi amplasat la sediul instanței; - Policromie;- Alucobond+Autocolant; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; 3. Autocolant PVC : 200 buc - Format 300 mm x300 mm; - Policromie, 4x4, lăcuire UV; - text (limba română cu diacritice); - lucrări/imagini/grafice; - Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. 4. Comunicatul de presă către mass media generalistă/presa locală(online)/regională. - text (limba română cu diacritice); - Prestatorul se va ocupa de design (concepție grafică) și machetare conform MIV. Comunicatul/Anunțul de presă va trebui publicat într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. 5. Campanii publicitare (radio) pe o perioadă de minimum 6 luni de la recepția serviciilor, care va consta în realizarea și difuzarea unui spot radio cu durata de 30 secunde, ce va fi difuzat pentru o perioadă de 6 luni pe un post de radio cu acoperire locală/regională, asigurându-se minim o difuzare/zi (recomandat între orele 08:00 -17:00, iar media planul se va prezenta în fiecare lună).