

Servicii de publicitate și informare pentru proiectul "Bibliotecile vâlcene, noi hub-uri de dezvoltare a competențelor digitale".

I.D.: 93549316

Documente participare:

- [servicii_publicitate_biblioteci_21-02-2024.pdf](#)

Data publicarii	21.02.24	Coduri CPV	79341000-6
Termenul limita pentru depunere:	04.03.24 15:00	Pretul estimativ:	13.586,65 RON - 13.586,65 RON

Descriere: Prin achiziția de Servicii de publicitate și informare pentru proiectul "Bibliotecile vâlcene, noi hub-uri de dezvoltare a competențelor digitale", se va realiza vizibilitatea programului de finanțare, promovarea proiectului, precum și informarea corespunzătoare a grupului țintă și a beneficiarilor direcți și indirecti cu privire la obiectivele, activitățile și rezultatele așteptate/obținute în cadrul proiectului, cu respectarea prevederilor Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR. Activitatea de publicitate și informare urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR. Principalele măsuri de informare și publicitate, ce vor fi realizate în cadrul proiectului sunt: 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională și pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea. 1 buc. 2. Realizarea și instalarea a patru panouri temporare 4 buc. 3. Realizarea și instalarea a patru plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m 4 buc. 4. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională și pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea. 1 buc. Durata estimată a contractului de servicii este de 28 luni, respectiv până la data de 30.06.2026. În situația prelungirii contractului de finanțare, contractul de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului. Termenele estimate de prestare sunt următoarele: 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională și pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea - În prima lună de la semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor. 2. Realizarea și instalarea a patru panouri temporare - după semnarea fiecărui contract de achiziție publică de lucrări, la solicitarea Beneficiarului. 3. Realizarea și instalarea a patru plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m - în ultima lună a proiectului/contractului de servicii. 4. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională și pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea - în ultima lună a proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.