
Comunicare interna si tehnici de motivare non-financiara

I.D.: 74867428

Data publicarii	31.10.22	Coduri CPV	80530000-8
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 7.280,00 RON - 7.280,00 RON

Descriere: Ce elemente ale programului sunt eficiente și agreate de angajați? Ce elemente ale programului sunt lipsite de popularitate printre angajați și ineficiente? Tehnice de motivare non-financiară. Pentru ca un program de recunoaștere să reziste în timp, este nevoie de sprijinul și de implicarea top managementului. Stabilirea unor metode de a recompensa echipa și de a-i recunoaște meritele ajută la obținerea rezultatelor dorite, rezultate care duc la atingerea unui target. Un program de recompense și recunoaștere este mijlocul cel mai simplu, dar și cel mai eficient, de a atinge respectivul target. Se recompensează angajații cu un sincer "Multumesc!", furnizându-le informații, implicându-i în procesul de luare a deciziilor - mai ales dacă este vorba despre decizii care îi afectează pe aceștia. Premiile în bani funcționează doar pentru o perioadă scurtă de timp.
