
COMUNICARE SI MANAGEMENTUL SITUATIILOR DE CRIZA IN INSTITUTIILE PUBLICE

I.D.: 74913185

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 02.11.22 | Coduri CPV | 79633000-0 |
|-----------------|----------|------------|------------|

Pretul estimativ: 21.000,00 RON - 21.000,00 RON

Descriere: Comunicarea este prezenta in tot ceea ce facem in viata si este esentiala pentru a trai, pentru a ne integra in comunitate si a realiza orice sarcina zilnica. Aceasta reprezintă un proces de interacțiune între persoane, grupuri, ca relație mijlocită prin cuvânt, imagine, gest, simbol sau semn. Prin intermediul ei, oamenii își împărtășesc cunoștințe, experiențe, interese, atitudini, simțăminte, opinii, idei. Pornind de la premisele ca a asculta este primul dar pe care il poti cere, primi si oferi si a faptului ca nu conteaza ceea ce spui, ci ceea ce aude colaboratorul tau, comunicarea eficienta se realizeaza printr-un limbaj usor de inteles, alaturi de formularea de intrebari deschise ce pot include o recapitulare a ideilor exprimate pentru a putea primi un feedback constructiv. Cursul este structurat pe capitole care isi propun sa va puna la curent asupra elementelor de comunicare, importanta acesteia, precum si asupra tehnicilor si modalitatilor de manageriere a emotiilor. La nivel macro, crizele sunt fenomene complexe care pot afecta fie întregul ansamblu social, fie anumite sectoare ale acestuia (viața economică, sistemul politic, relațiile internaționale, sistemele financiar-bancare, structura socială, instituțiile de învățământ și cultura, etc.) Atitudinea este cea care conteaza! Soluția este reprezentată de o serie de factori concepuți pentru a combate crizele și a reduce daunele produse de acestea. Altfel spus, managementul crizelor încearcă să prevină sau să reducă ef
