

## Servicii de comunicare pentru prima ediție a festivalului Analogue

I.D.: 68322249

Documente participare:

- FisaDate.pdf
- ANEXA CRITERII DE ATRIBUIRE-semnat.pdf
- FisaDate\_DF1141325.pdf
- Caiet de Sarcini-semnat.docx
- Modele de formulare-semnat.doc
- Model contract servicii-semnat.docx
- DUAE\_CERERE\_165714.xml

---

Data publicarii	22.03.22	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	06.04.22	Pretul estimativ:	300.000,00 RON - 300.000,00 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

---

Descriere: Obiectul contractului îl reprezintă achiziția de servicii de comunicare pentru prima ediție a festivalului Analogue. Serviciile specifice care vor trebui să fie îndeplinite în cadrul acestui contract sunt: 1. Elaborarea și implementarea campaniei de lansare a festivalului Analogue prin canalele de comunicare adecvate publicului țintă, atât în mediul online, cât și în cel offline; 2. Elaborarea și implementarea strategiei de comunicare în social media pentru desfășurarea primei ediții a festivalului Analogue, perioada martie - octombrie 2022. Campania va include și un proiect de activare cu minim 5 influencers relevanți; 3. Crearea strategiei de comunicare și realizarea conținutului pentru canalele de social media pe toată durata campaniei; 4. Realizarea unui eveniment de lansare a festivalului; 5. Realizarea strategiei de media buying și achiziția spațiilor de publicitate (online, radio, TV, outdoor) astfel încât să acopere comunicarea despre festivalul Analogue în mediile relevante din România; 6. Realizarea parteneriatelor media necesare pentru îndeplinirea obiectivelor de comunicare; 7. Redactarea comunicatelor de presă necesare înainte, în timpul și după prima ediție a festivalului Analogue; 8. Redactare de texte pentru website-ul festivalului Analogue; 9. Pregătirea unui raport tehnic de evaluare a serviciilor prestate, care să cuprindă numărul de persoane contactate, raportul de monitorizare pentru activitățile de PR, media buying și social media și alte rezultate relevante. Valoarea estimată totală, fără TVA: 300.000 lei Moneda: RON Termenul în care autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificări sau informații suplimentare este de 3 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor, în măsura în care aceste solicitări vor fi adresate în termenul prevăzut la secțiunea I.1 din fișa de date, respectiv cu 5 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor.

---