

## **Servicii de informare si publicitate/promovare si marketing in cadrul proiectului SMIS 118986 "Valorificarea potentialului balnear si turistic al Lacului Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare"**

I.D.: 45518731

### Documente participare:

- Anexa 8 Masuri de informare si publicitate.pdf
- Caiet de sarcini nr. 4857\_16.03.2020.pdf
- Contract servicii de informare si publicitate.docx
- Formulare - servicii de informare si publicitate.docx
- MIV\_Regio\_ian\_2018.pdf
- Model E - Plan de marketing Techirghiol rev notifi 2 semnat.pdf
- FisaDate\_DF1081721.pdf
- DUAE\_CERERE\_63125.xml
- raspuns clarificare operatori.pdf

---

Data publicarii	10.04.20	Coduri CPV	79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	30.04.20	Pretul estimativ:	450.740,33 RON - 450.740,33 RON

---

Descriere: "Servicii de informare si publicitate/promovare si marketing" in cadrul proiectului SMIS 118986 "Valorificarea potentialului balnear si turistic al Lacului Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare" Valoarea estimata a serviciilor este de 450.740,33 lei fara T.V.A, astfel: - Cheltuieli de promovare si marketing: 425.740,33 lei, fara T.V.A.; - Servicii de publicitate si informare: 25.000 lei, fara T.V.A. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari/informatiilor suplimentare in a 3-a zi inainte de data limita stabilita pentru depunerea ofertelor. Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 7 zile Durata contractului de prestari servicii de informare si publicitate/promovare si marketing este de la semnarea acestuia de catre ambele parti, pana la data finalizarii Contractului de finantare nr. 4088/28.03.2019. In cazul prelungirii perioadei de implementare a proiectului, contractul de servicii de informare si publicitate/promovare și marketing se va prelungi proportional printr-un act aditional, fara costuri suplimentare. Toate activitatile aferente implementarii din graficul marketing, se vor realiza in 2 ani, iar activitatile aferente post-implementarii proiectului, se vor realiza in 3 ani. Termenul maxim de prestare a serviciilor se va corela cu perioada de implementare a Contractului de finantare nr. 4088/28.03.2019. Termenul de prestare este de 7 luni, nu mai tarziu de 31.12.2020, cu posibilitatea de prelungire, în condițiile prelungirii cu act adițional a Contractului de finanțare mai sus menționat, fara costuri suplimentare, doar cu devansarea activitatilor. !!!Note importante Tinand cont de situatia de urgenta in care ne aflam si de faptul ca nu sunt permise organizarea de evenimente si activitati, facem precizarea ca datele evenimentelor vor fi stabilite impreuna cu autoritatea contractanta cu un termen intre 45 si 60 de zile inainte de data de organizare a acestora.