

Servicii de promovare USV SAP II

I.D.: 97684209

Data publicarii	21.05.24	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ: 5.882,35 RON - 5.882,35 RON

Descriere: A. Emisiuni TV: 8 emisiuni totalizand minimum 320 minute. Emisiuni TV cu reprezentantii facultatilor, universitatii, asociatiilor studentesti: 1. Intervalul orar cuprins intre 18.00-22.00, in perioada mai-iulie 2024 si septembrie - decembrie 2024. 2. Emisiunea va fi in direct sau inregistrata, in functie de disponibilitatea invitatului/ invitatilor din ziua respectiva. 3. Moderatorul emisiunii va fi un prezentator/ moderator/ comentator/ jurnalist al postului TV. 4. Emisiunea trebuie sa beneficieze de cel putin 2 reluari in urmatoarele 10 zile dupa difuzare. B. Difuzarea unui spot de promovare a USV: 1. Difuzarea unui spot de promovare, cu durata de maximum 1 minut in perioada campaniei de admitere: 20 mai - 30 iulie 2024, 19 august - 12 septembrie 2024. 2. Spotul va fi difuzat in timpul saptamanii, de minimum 10 ori pe zi. 3. Spotul va fi difuzat la sfarsitul saptamanii (in week-end), de minimum 6 ori pe zi. Oferta va cuprinde si propunerea (media plan-ul) de difuzare atat pentru emisiune, cat si pentru spot-ul de promovare. Prestatorul se obliga sa asigure resursele materiale si logistica necesare productiei tv (camera tv, microfon, lavaliera, treped). Editarea materialului tv se va face in Adobe Premiere
