

Obiectul Contractului ce urmeaza a fi atribuit îl constituie achizitionarea de servicii de monitorizare a presei online pâna la data de 31 decembrie 2015.

I.D.: 5045435

Data publicarii	21.01.15	Coduri CPV	92400000-5
Termenul limita pentru depunere:	23.01.15	Pretul estimativ:	14.685,00 RON

Descriere: caracteristici si cerinte:Toate stirile relevante pentru activitatea Autoritatii vor fi cuprinse într-un singur raport care sa reuneasca monitorizarea site-urilor, blogurilor, forumurilor de specialitate, platformelor de social media (Facebook, Twitter, Google+, etc.). Monitorizarea se va face în baza unei liste de cuvinte stabilite de ANCOM, care va putea fi actualizata în functie de anumite proiecte ale Autoritatii. Raportul trebuie sa fie structurat dupa fiecare cuvânt cheie/ expresie si sa permita gruparea acestora în minimum 5 categorii, conform criteriilor ANCOM.Raportul de monitorizare zilnica trebuie sa fie în format interactiv (html) si va cuprinde titlul fiecarui articol relevant, care sa aiba asociat un link prin care se va deschide pagina web a fiecarui material monitorizat. Raportul de monitorizare trebuie sa cuprinda detaliat minimum urmatoarele date: titlul, sursa materialului, relevanta sursei, importanta sursei, viewership, tonul, impactul. Prestatorul va realiza si va pune la dispozitia ANCOM o platforma online, pentru care va asigura suport tehnic dedicat atât telefonic, cât si prin e-mail, pe toata durata contractului. Platforma online a furnizorului va asigura monitorizarea surselor online în timp real, indiferent de ora accesarii contului de catre utilizatorii ANCOM si va permite accesul la arhiva materialelor pentru toata durata derularii contractului. Platforma furnizorului trebuie sa permita generarea automata, ad hoc, de dosare de presa, în format XLS si PDF continând toate materialele relevante sau o selectie a acestora, în functie de cerintele utilizatorului. Platforma furnizorului trebuie sa permita generarea automata, ad hoc, de analize de mediatizare, cantitative si calitative, pentru perioade variabile, de la o zi la mai multe luni, analize însoțite de grafice care sa contina un minimum de date cantitative (numar si defalcare pe medii monitorizate), tonul materialelor (pozitiv, negativ, neutru). Monitorizarea va fi facuta pentru minimum 50.000 de site-uri, portaluri, bloguri, forumuri de specialitate si toate conturile si postarile publice pe retele social media (Facebook, Twitter, Google+). Prestatorul trebuie sa poata adauga, la cerinta ANCOM, un numar nelimitat de site-uri si bloguri pentru monitorizare.Prestatorul trebuie sa puna la dispozitia ANCOM un manager de proiect.Prestatorul va face dovada unei experiente relevante de minimum 3 ani în domeniu.În vederea validarii ofertelor prestatorilor, acestia trebuie sa puna la dispozitia ANCOM, o data cu oferta, minimum un exemplu de raport zilnic de monitorizare în format html, o analiza media lunara în format pdf si un cont de acces demo la platforma online, conform cerintelor ANCOM.Cantitate: Buletinul de monitorizare se realizeaza zilnic, începând cu data de 01 februarie 2015 pâna la data de 31 decembrie 2015, în baza unui abonament lunar pentru 1 cont accesibil simultan de catre utilizatori multipli.