
**"Publicitate pentru proiect" necesara pentru promovarea
lucrarilor si activitatilor proiectului ÎNDIGUIRE SI CONSOLIDARE
DE MAL PE RÂUL TISA ÎN ZONA BF 254÷319 , JUDETUL
MARAMURES Cod proiect SMIS - CSNR 48825**

I.D.: 6437413

Data publicarii	19.05.15	Coduri CPV	79341000-6 79342200-5
-----------------	----------	------------	-----------------------

Pretul estimativ:	43.800,00 RON
-------------------	---------------

Descriere: Scopul principal al contractului: Promovarea lucrarilor si activitatilor Proiectului " ÎNDIGUIRE SI CONSOLIDARE DE MAL PE RÂUL TISA ÎN ZONA BF 254÷319 , JUDETUL MARAMURES Cod proiect SMIS - CSNR 48825", proiect cofinantat din Fondul de Coeziune al Uniunii Europene prin Programul Operational Sectorial "Mediu". Activitatile specifice pe care le va realiza Prestatorul in cadrul acestui contract, conform caietului de sarcini, sunt urmatoarele: • Acordarea de asistenta Beneficiarului în scopul respectarii Manualului de Identitate Vizuala (MIV) întocmit în conformitate cu Regulamentul Comisiei si respectarea prevederilor din contractul de finantare referitoare la regulile de publicitate; • Acordarea de asistenta organizatorica Beneficiarului în cadrul evenimentelor publice (conferinte de presa, dezbateri publice, standuri expozitionale, Ziua Portilor Deschise) si în realizarea monitorizarii media, realizând extrase/ capturi (audio, video, scan) din programele în care au aparut informatiile; • Realizarea si montarea panoului de afisare temporara si a placutei de afisare permanenta cu respectarea normelor UE privind publicitatea si reglementarile române privind santierele de constructii în locatiile proiectului stabilite de Beneficiar; • Realizarea si livrarea materialelor informative (pliante, afise, banner/roll-up, autocolante, brosure) si a materialelor promotionale (pixuri, mape, foi personalizate, tricouri, magneti, breloc, mascota, stick) în conformitate cu specificatiile prezentului caiet de sarcini si ale MIV. • Furnizarea, în prealabil, în format electronic a machetei tuturor materialelor realizate, pentru obtinerea vizei BUN DE TIPAR. • Publicarea unui anunt publicitar, la finele proiectului în ziarul local cu tirajul cel mai mare conform datelor BRAT (Biroul Român de Audit al Tirajelor). Valoarea cheltuielilor diverse si neprevazute aferente acestui contractului este 0.
