

## Obiectul Contractului ce urmeaza a fi atribuit îl constituie achizitionarea de servicii de monitorizare a presei online pâna la data de 31 decembrie 2015.

I.D.: 5045434

Data publicarii	21.01.15	Coduri CPV	92400000-5
Termenul limita pentru depunere:	23.01.15	Pretul estimativ:	14.685,00 RON

Descriere: caracteristici și cerințe: Toate stirile relevante pentru activitatea Autoritatii vor fi cuprinse într-un singur raport care să reunească monitorizarea pentru presa scrisă centrală (ziare și reviste cotidiene, săptămânale, bi-lunare, lunare etc.) și radio/tv naționale. Monitorizarea se va face în baza unei liste de cuvinte stabilite de ANCOM, care poate fi actualizată în funcție de anumite proiecte ale Autoritatii. Raportul trebuie să fie structurat după fiecare cuvânt cheie și să permită gruparea pe categorii (domenii, subdomenii), în funcție de cerințele ANCOM, livrat într-un format care să permită vizualizarea și parcurgerea facilă de către utilizator. Raportul de monitorizare zilnică trebuie să fie în format interactiv (html), cu pdf asociat fiecărui articol din presa scrisă și presa online. Formatul buletinului de monitorizare va cuprinde titlul fiecărui articol relevant, care să aibă asociat un link prin care se va deschide copia scanată a articolului sau audio/videoclipului în cazul reportajelor. Raportul de monitorizare trebuie să cuprindă detaliat următoarele date: numele mijlocului media; titlul; data și ora apariției; pagina, numărul de pagini; poziționarea în pagina; dimensiunea articolului/ durata stirii pentru aparițiile pe posturile de radio/tv; rezumat; copie scanată după conținutul articolului/ reportajului (imagine pentru articol sau audio/videoclip pentru reportaj), AVE (Advertising Value Equivalency). Prestatorul va realiza și va pune la dispoziția ANCOM o platformă electronică online, pentru care va asigura suport tehnic dedicat atât telefonic, cât și prin e-mail, pe toată durata contractului și la care ANCOM va avea acces non-stop. Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de dosare de presa, în format word, pdf, xls și html conținând toate materialele relevante sau o selecție a acestora, în funcție de cerințele utilizatorului. Platforma furnizorului trebuie să permită generarea automată, ad hoc, de analize de mediatizare, cantitative și calitative, pentru perioade variabile, de la o zi la mai multe luni, analize însoțite de grafice care să conțină un minimum de date cantitative (număr și defalcare pe medii monitorizate), tonul materialelor (pozitiv, negativ, neutru), topul subiectelor, topul autorilor. Prestatorul trebuie să pună la dispoziția ANCOM un manager de proiect. Prestatorul va face dovada unei experiențe relevante de minimum 3 ani în domeniu. În vederea validării ofertelor prestatorilor, oferta trebuie să pună la dispoziția ANCOM, o dată cu oferta, minimum un exemplu de raport zilnic de monitorizare în format html, o analiză media lunară în format pdf și un cont de acces demo la platforma online, conform cerințelor ANCOM. preț (25%) + număr surse presa scrisă monitorizate (25%) + număr surse radio-tv monitorizate (25%) + număr funcționalități raport monitorizare (25%) Cantitate: Buletinul de monitorizare se realizează zilnic, începând cu data de 01 februarie 2015 până la data de 31 decembrie