
Achiziție de: ,, Materiale de promovare - 60 de seturi (fiecare set conținând un rucsac, un pix, un stick de memorie USB, un tricou și un bloc notes), pentru asigurarea vizibilității proiectului CONCEPTION: ,,Enhancing cross border cooperation through developing a common concept of complex crime sce

I.D.: 62884182

Documente participare:

- Documentatie de atribuire Materiale promotionale 60 seturi PROIECT 2SOFT.43.142.rar

Data publicarii	11.11.21	Coduri CPV	22462000-6
Termenul limita pentru depunere:	16.11.21	Pretul estimativ:	5.481,48 RON - 5.481,48 RON

Descriere: Achiziție de: ,, Materiale de promovare - 60 de seturi (fiecare set conținând un rucsac, un pix, un stick de memorie USB, un tricou și un bloc notes), pentru asigurarea vizibilității proiectului CONCEPTION: ,,Enhancing cross border cooperation through developing a common concept of complex crime scene investigation" ("Întărirea cooperării transfrontaliere prin dezvoltarea unui concept comun de investigare complexă a locului faptei") - Cod EMS-ENI: 2SOFT/4.3/142, finanțat în cadrul Programului Operațional Comun România - Republica Moldova 2014 - 2020, prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate (ENI) conform documentatiei de atribuire atasata
