

## **Achiziția serviciilor de evaluare a acțiunilor de informare și comunicare pentru Programul Operațional Comun România-Ucraina 2014-2020 și pentru Programul România-Republica-Moldova 2014-2020, 2 loturi**

I.D.: 30757505

Documente participare:

- 2-CN1004295.zip

---

Data publicarii	17.09.18	Coduri CPV	79320000-3
Termenul limita pentru depunere:	29.10.18	Pretul estimativ:	227.500,00 RON

---

Descriere: Numar de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 17zile. Autoritateacontractanta va raspunde solicitarilor de clarificari formulate in SICAP, in a 11 zi inainte de termenul limita stabilit pentru depunerea ofertelor. Obiectul contractului îl constituie prestarea serviciilor de evaluare a acțiunilor de informare și comunicare derulate conform Planului anual de informare și comunicare pentru Programul Operațional Comun România-Ucraina 2014-2020 și pentru Programul România-Republica-Moldova 2014-2020. Lot 1 - Servicii de evaluare a acțiunilor de informare și comunicare pentru Programul Operațional Comun România-Ucraina 2014-2020 . Lot 2- Servicii de evaluare a acțiunilor de informare și comunicare Programul România-Republica- Moldova 2014-2020 Obiectul contractului îl constituie prestarea serviciilor de evaluare a acțiunilor de informare și comunicare derulate conform Planului anual de informare și comunicare pentru Programul Operațional Comun România-Ucraina 2014-2020 și pentru Programul România-Republica- Moldova 2014-2020. Prin achiziționarea serviciilor de evaluare a activităților de informare și evaluare, Autoritatea de Management va identifica instrumentele optime de comunicare pentru fiecare categorie de public-țintă, precum și gradul de satisfacție al publicului cu privire la activitățile derulate până în prezent. Această evaluare are drept obiective atât măsurarea gradului de satisfacție privind instrumentele utilizate, cât și propunerea unui set de recomandări care să contribuie la optimizarea activităților de informare și comunicare derulate în cadrul programului operațional. Evaluarea activităților de informare și comunicare va furniza Autorității de Management informații despre gradul de satisfacție al categoriilor de public țintă referitor la măsurile implementate și va contribui la îmbunătățirea activităților viitoare, din punct de vedere al instrumentelor de comunicare utilizate, al planificării și implementării activităților de comunicare.

---