

## Proiect "REGATA MARII UNIRI - Zilele Bucureștiului" 21, 22, 23 septembrie 2018

I.D.: 29658839

Data publicării 18.07.18 Coduri CPV 79952000-2

Termenul limita pentru depunere: 19.07.18

Descriere: Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze servicii de organizare evenimente (CPV 79952000-2) necesare pentru derularea activităților specifice Proiectului "REGATA MARII UNIRI - Zilele Bucureștiului" 21, 22, 23 septembrie 2018. Activitățile specifice proiectului menționat urmează a se derula în cursul lunii septembrie 2018 și constau în organizarea unor serii de evenimente cultural-artistice integrate evenimentului "Zilele Bucureștiului", respectiv, prezentarea unor concerte muzicale susținute de către artiști consacrați (câte 2 concerte/seară x 3 seri), într-un cadru deosebit de atractiv. În acest context se dorește activarea unei zone mai puțin cunoscută ca zonă de agrement a orașului, respectiv, râul Dâmbovița și spațiile adiacente, concertele urmând a fi susținute de pe o scenă plutitoare, amplasată pe apă, în zona Unirii în fața Bibliotecii Naționale. Evenimentul se adresează unei mari și diversificate categorii de public, în cadrul evenimentelor, pe lângă momentele artistice fiind inclusă și o paradă reprezentată de ambarcațiuni tradițional românești, intitulate sugestiv „Flotila Centenar” însoțită de un spectacol de lumini și o proiecție a unui film special dedicat Centenarului Marii Uniri. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 130/2018, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor între și către entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Serviciile necesare pentru derularea evenimentului "REGATA MARII UNIRI - Zilele Bucureștiului" urmează a fi prestate în cursul lunii septembrie 2018 în zona publică menționată (râul Dâmbovița, în zona Unirii în fața Bibliotecii Naționale) și presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării activităților specifice: I. SCENOTEHNICĂ - LUMINI ȘI ACCESORII - SISTEM DE SUNET - SISTEM VIDEO 1) Amplasarea unei scene plutitoare - ce urmează a fi ancorată pe suprafața râului Dâmbovița (râul Dâmbovița, în zona Unirii în fața Bibliotecii Naționale), necesară pentru derularea unor concerte muzicale în aer liber. Activitățile organizate în cadrul evenimentului au un caracter cultural-artistic și recreativ, acesta fiind cu intrare liberă, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, respectiv, publicului larg din București. Ofertantul va formula propuneri privind dimensiunea scenei 2) Asigurarea echipamentelor tehnice necesare prezentării unor spectacole muzicale, respectiv: a) Sistem sonorizare outdoor pentru concerte muzicale „live” b) Sistem iluminat outdoor, atât pentru iluminat ambiental cât și pentru iluminatul scenei/ concertelor c) Conectica și alimentarea cu energie electrică a tuturor echipamentelor propuse -inclusiv traverse pentru toate cablurile care se vor afla în zona de transit 3) Alte elemente utile și necesare - Ofertantul va formula propuneri concrete privind tipul și categoria echipamentelor tehnice necesare bunei desfășurări a evenimentelor - Ofertantul va formula propuneri referitoare și la alte elemente specifice și conexe pe care le consideră utile și necesare bunei desfășurări a evenimentelor II. ORGANIZAREA UNOR SPECTACOLE MUZICALE ȘI A UNEI FESTIVITĂȚI NAUTICE ÎN CADRUL CĂREIA VOR DEFILA AMBARCAȚIUNI TRADIȚIONAL ROMÂNEȘTI, INTITULATE SUGESTIV „FLOTILA CENTENAR” 1) Asigurarea prezenței unor artiști consacrați care se vor reuni pe o scenă plutitoare pentru a susține spectacole muzicale în ton cu specificul aniversării Centenarului Marii Uniri 2) Ofertantul va formula propuneri privind orele de derulare ale spectacolelor muzicale (pe parcursul celor 3 zile) precum și artiștii care vor urca pe scenă. Activitățile organizate în

cadrul evenimentului au un caracter artistic și recreativ, acesta fiind cu intrare liberă, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, respectiv, publicului larg din București 3) Asigurarea prezenței unor ambarcațiuni tradițional românești, intitulate sugestiv „Flotila Centenar” care vor defila pe râul Dâmbovița în cadrul unei parade nautice, în ton cu specificul aniversării Centenarului Marii Uniri 4) Organizarea unui spectacol de lumini și o proiecție a unui film special dedicat Centenarului Marii Uniri. 5) Asigurarea unor servicii foto/video prin intermediul carora se vor înregistra momentele de interes ale evenimentului -

Ofertantul va formula propuneri referitoare și la alte elemente specifice și conexe pe care le consideră utile și necesare necesare bunei desfășurări a evenimentelor III. **PROMOVARE EVENIMENT.** Ofertantul va formula propuneri privind mijloacele de promovare necesare, durata campaniei precum și volumul produselor și serviciilor de publicitate. Promovarea evenimentului va avea loc prin intermediul oricărui mijloc de promovare pe care ofertantul îl consideră util și necesar, avându-se în vedere în principal a) Confecționarea unor produse informative și de promovare, respectiv - Flyere format A5, policromie, față/verso, hârtie 90-120 g/mp, tiraj 5.000 buc (include grafica, producția și distribuția) - Afise stradale - 50 cm x 70 cm, tiraj 500 buc ((include grafica, producția și distribuția) - Bannere de exterior, poliplan, policromie, imprimare față/verso, capse de ancorare, cordelină, decupaj anti-vânt, dimensiunea - 6m x 1m, Tiraj 70 buc - amplasate în intersecții tranzitate intens - include grafica, producția și servicii amplasare/dezafectare stradală b) Campanie de promovare outdoor: c) Promovare out-door prin colantare/decolantare mijloace de transport în comun - minim 8 buc X 7 zile (include grafica, producția și colantarea/ decolantarea) d) Campanie promovare radio - respectiv, producție spot radio 30” și difuzare în interval de 7 zile, cu o frecvență de 10 spoturi/zi e) Campanie online f) Confecționarea unor materiale promotionale care va reprezenta simbolic conceptul evenimentului și urmează a fi distribuite gratuit către publicul spectator - în tiraj de 5000 (cincimii) buc (spre exemplu, materiale tip “souvenir”). Ofertantul va formula propuneri concrete privind tipul și categoria acestor materiale necesare bunei promovări a evenimentului. - Ofertantul va formula și alte propuneri referitoare la alte elemente specifice și conexe pe care le consideră utile și necesare promovării optime a evenimentelor IV. **ACTIVITĂȚI ORGANIZATORICE, ORDINE ȘI SIGURANȚĂ PUBLICĂ.** În scopul desfășurării în bune condiții a evenimentului, precum și pentru asigurarea ordinii și liniștii publice, a siguranței participanților și vizitatorilor, ofertantul va asigura amenajarea spațiului în mod corespunzător (garduri de delimitare a zonei de interes). În acest sens se solicită: a) Prezența unei Ambulanțe pe toată perioada evenimentului b) Amplasarea unor toalete ecologice (10 buc pe durata evenimentului) c) Asigurarea serviciilor de Pază, pe toată perioada evenimentului, inclusiv perioada de montare/ demontare (minim 6 posturi) d) Servicii de salubritate pe toată perioada evenimentului, inclusiv, perioada de montare/demontare V. **ALTE ELEMENTE UTILE ȘI NECESARE PROIECTULUI, INCLUSIV ELEMENTE LOGISTICE.** Ofertantul va formula și alte propuneri referitoare la orice tip de activități pe care le consideră utile și necesare pentru buna desfășurare a activităților specifice Proiectului "REGATA MARI UNIRI - Zilele Bucureștiului" 21-23 septembrie 2018. Ofertanții vor formula propunerea lor financiară în lei, atât fără TVA, cât și cu TVA .

---