

"Determinarea valorii estimate a Contractului de Servicii - Proiect - Târgul de Turism al României organizat de către ROMEXPO, în perioada 14 - 17 noiembrie 2019"

I.D.: 38971025

Data publicării	09.10.19	Coduri CPV	79950000-8
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	10.10.19
----------------------------------	----------

Descriere: În considerarea prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare, pentru argumentele ce urmează și având în vedere normele cuprinse în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Direcției Cultură, Învățământ, Turism, aprobat prin HCGMB nr. 10/17.01.2018, se supune atenției inițiativa de participare a Municipiului București în cadrul Târgului de Turism al României organizat de către ROMEXPO, în perioada 14 - 17 noiembrie 2019. În principal, scopul participării la acest târg este promovarea imaginii de destinație turistică a Municipiului București, precum și creșterea numărului de turiști care aleg ca destinație Bucureștiul. Târgul de Turism al României este organizat de Romexpo de două ori pe an, fiecare ediție transformând Centrul Expozițional într-un spațiu al destinațiilor turistice, în cadrul căruia își prezintă oferta turistică cele mai importante companii din domeniu atât din România, cât și din străinătate. Pe lângă elementul B2C (business to client), Târgul de Turism al României are o importanță latura B2B (business to business), reprezentând pentru vizitatorii specialiști platforma ideală pentru a întâlni parteneri de afaceri, pentru a reînnoi și fideliza relațiile existente cu partenerii tradiționali. Aceste manifestări au un înalt grad de mediatizare, fiind considerate un mijloc important de promovare a patrimoniului cultural, istoric și natural al Bucureștiului. Târgul de Turism al României contribuie la consolidarea industriei turismului din țara noastră prin promovarea zonelor de atracție turistică și a serviciilor din România, dar și prin organizarea de conferințe și sesiuni de dezbateri în care sunt abordate problemele industriei, împreună cu autoritățile din domeniu. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract de servicii ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 130/28.03.2018, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor către și între entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Având în vedere caracterul complex al evenimentului, serviciile necesare pentru participarea Municipiului București la Târgul de Turism al României organizat de către ROMEXPO, în perioada 14 - 17 noiembrie 2019 presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării acțiunilor specifice: I. Referitor la componenta servicii de divertisment. Evenimente la stand - Pentru asigurarea animării standului ofertantul va propune un program de evenimente cultural-artistice în scopul promovării ofertei turistice a Municipiului București (piesă de teatru, cor de copii, momente de divertisment), min. 5 evenimente/zi însumând min. 5 ore și/sau o soluție de joc interactiv în scopul incitării vizitatorului la descoperirea obiectivelor turistice din București, în perioada 14 - 17 noiembrie 2019; II. Referitor la componenta "promovare și publicitate". În scopul promovării imaginii de destinație turistică a Municipiului București ofertantul trebuie să dispună de capacitatea de a realiza conceptul general al materialelor informative și de promovare, inclusiv concepția grafică, realizarea/confecționarea produselor informative și de promovare, cu respectarea cel puțin a următoarelor cerințe: - Sistem video ce va permite difuzarea de spoturi video FULL HD (un ecran LCD/plasmă min. 65") cu port USB; - Unitate de stocare memorie tip stick USB - 5000 bucăți, min. 16 GB, inscripționate, în conținutul cărora vor fi scrise fișiere cu materiale informative despre București. Autoritatea contractantă va pune la dispoziție materialele informative. - Magneți - 5000 bucăți, confecționați din metal, format rotund, dimensiuni 56 mm diametru, personalizați cu elemente de identitate vizuală

ale Municipiului București; - Pliante informative trifold - 5000 bucăți, cu următoarele caracteristici: o Format finit - deschis A4; o Format finit - închis A4/3; o Hârtie lucioasă, 120g/mp; o Tipar: policromie față verso 4 + 4 culori; Pliantele informative vor oferi informații referitoare la trasee turistice - ofertantul va formula propuneri privind trasee cuprinzând obiective de patrimoniu cultural din București (religios, cultural și de timp liber). De asemenea, ofertantul va formula propuneri privind conceptul grafic care, în mod obligatoriu, va cuprinde elemente de identitate vizuală ale Municipiului București. III. Referitor la componenta "alte activități". Ofertantul va formula și alte propuneri referitoare la orice tip de activități pe care le consideră utile și necesare pentru buna desfășurare a activităților specifice participării Municipiului București la Târgul de Turism al României organizat de către ROMEXPO. Prestatorul de servicii care va fi declarat câștigător va lua măsurile ce se impun pentru îndeplinirea tuturor normelor tehnice cuprinse în autorizarea de risc pentru spațiul destinat evenimentului. Prestatorul se obligă să ia măsuri pentru a fi asigurate spațiile adecvate necesare desfășurării evenimentului, resursele umane și logistica necesară, respectiv, materiale, instalații, echipamente etc., necesare pentru prevenirea și apărarea împotriva incendiilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările și completările ulterioare. Prestatorul va declara pe propria răspundere că, potrivit normelor legale în vigoare, se obligă să asigure racordarea la rețeaua de curent electric, în vederea derulării corespunzătoare a serviciilor în baza contractului; În eventualitatea difuzării de muzică ambientală, prestatorul va declara pe propria răspundere că se obligă să solicite și să obțină autorizația neexclusivă de la organismul de gestiune colectivă (UCMR) și să plătească remunerațiile cu titlu de drepturi patrimoniale de autor, în conformitate cu prevederile Metodologiei privind utilizarea operelor muzicale prin comunicare publică în concerte, spectacole ori manifestări artistice, publicată prin Decizia ORDA nr. 203/2011, în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 420/16/06.2011. În vederea utilizării produselor de creație intelectuală folosite în cadrul evenimentului, prestatorul se obligă să ia măsurile legale ce se impun pentru utilizarea acestora conform Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor. 1. CPV 79956000-0: Servicii de organizare târguri și expoziții 2. Cantitatea de servicii ce urmează a fi achiziționată - 1 contract prestare servicii; 3. Sursa de finanțare cu documentele justificative anexate: buget local, copie după fila de buget, propunere și angajament bugetar. 4. Modalitatea de achiziționare a serviciilor care poate lua forma unui contract de achiziție: prin atribuirea contractului de servicii în conformitate cu prevederile Normei Interne aprobată prin H.C.G.M.B. nr. 130/28.03.2018 privind modalitatea de atribuire a contractelor către/între entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar. NOTĂ: Contractul intră în vigoare de la data semnării de către părți și înregistrarea lui la Registrul Unic de Contracte de la Direcția Generală Achiziții din cadrul Primăriei Municipiului București până la data îndeplinirii obligațiilor contractuale reciproce, dar nu mai târziu de 20.12.2019. Termenul de prestare a serviciilor va fi conform contract.
