

Servicii de publicitate și promovare pentru proiectul "Reabilitare si modernizare Gradina de Vara, Amara, judetul Ialomita"

I.D.: 31489696

Data publicarii	23.10.18	Coduri CPV	79341100-7
-----------------	----------	------------	------------

Pretul estimativ:	418.603,00 RON
-------------------	----------------

Descriere: Obiectivul contractului este promovarea infrastructurii ce face obiectul investiției către grupul țintă timp de 8 luni, în vederea menținerii turiștilor actuali precum și atragerea unora noi. Se includ atât activitățile obligatorii de informare și publicitate în cadrul proiectului, precum și toate activitățile de promovare a obiectivului de investiții. Publicitatea obiectivului de investiții de va realiza în conformitate cu prevederile Planului de Marketing, respectând, de asemenea, prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020. În vederea atingerii obiectivului, Planul de marketing propune următoarele acțiuni: • Design logo și Slogan obiectiv, care vor fi utilizate în toate elementele; • Designul și tipărirea brosurilor; • Designul și tipărirea cataloagelor; • Designul și tipărirea unor reclame în cadrul unor panouri outdoor; • Amplasarea reclamelor în cadrul unor panouri indoor; • Realizarea unei filmări cu rone; • Inserții publicitare în reviste de specialitate; • Inserții publicitare în cataloage de specialitate; • Designul și difuzarea unui spot radio prin intermediul unui post de importantă națională; • Designul și difuzarea unui anunț într-un ziar de importantă națională; • Designul și difuzarea unui spot publicitar prin intermediul unui post de televiziune de importantă națională; • Organizarea conferințelor de informare a tur operatorului; • Organizarea unei caravane de promovare; • Realizarea unui banner pentru mediul on-line; • Achiziția spațiului publicitar on-line; • Realizarea și administrarea paginii web. Activitățile obligatorii de informare și publicitate în cadrul proiectului sunt: • Publicarea unui anunț în ziar cu privire la începerea proiectului • Realizarea și amplasarea unui panou temporar privind lucrările de construcție aferente proiectului • Realizarea de autocolante, care vor fi lipite pe echipamentele și dotările achiziționate prin intermediul proiectului • Publicarea unui anunț în ziar cu privire la rezultatele proiectului • Realizarea și amplasarea unei plăci permanente la construcția aferentă proiectului Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 5 Autoritatea contractanta va raspunde în mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare / informatiilor suplimentare in a 4-a zi înainte de data limita de depunere a ofertelor.
