

**“ Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing”  
afereente proiectului “Creșterea atractivității turistice a  
stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii  
tehnicu-edilitare Zona A202”- COD SMIS 120166.**

I.D.: 34277963

Documente participare:

- 7-SCN1038871.zip

---

Data publicarii	04.03.19	Coduri CPV	79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	26.03.19	Pretul estimativ:	331.000,00 RON

---

Descriere: Obiectul viitorului contract de achiziție publica îl reprezinta achizitia de “ Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing” afereente proiectului “Creșterea atractivității turistice a stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnicu-edilitare Zona A202”- COD SMIS 120166. Valoarea totala estimata a contractului: 331.000,00 lei fără TVA, constituita astfel: 1). Cheltuieli de promovare si marketing a obiectivului de investitie: 258.000,00 lei fara TVA, detaliate in cadrul Planului de Marketing. 2) Cheltuieli pentru informare si publicitate : 73.000,00 lei fara TVA Descrierea detaliata a serviciilor de informare și publicitate/promovare și marketing, ce vor face obiectul contractului de achiziție publica se regăseste în Caietul de sarcini si in Planul de Marketing publicat odata cu prezentul anunt de participare. In aplicarea dispozitiilor art. 160 alin. (2) din Legea 98/2016, cu modificarile si completarile ulterioare, coroborat cu art. 103 alin. (2) din HG 395/2016, autoritatea contractanta stabileste urmatoarele termene cu privire la solicitarile de clarificari: a) termenul limita de primire a solicitarilor de clarificari: 8 zile înainte de data limita de depunere a ofertelor b) termenul in care autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si concret la toate solicitarile de clarificari: în a 6 -a zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor.

---