

**“ Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing”  
afereente proiectului “Creșterea atractivității turistice a  
stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii  
tehnico-edilitare Zona A202”- COD SMIS 120166.**

I.D.: 34277963

Documente participare:

- 7-SCN1038871.zip

---

Data publicarii	04.03.19	Coduri CPV	79342200-5
Termenul limita pentru depunere:	26.03.19	Pretul estimativ:	331.000,00 RON

---

Descriere: Obiectul viitorului contract de achiziție publică îl reprezintă achiziția de “ Servicii de informare și publicitate/promovare și marketing” aferente proiectului “Creșterea atractivității turistice a stațiunii balneare Techirghiol prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare Zona A202”- COD SMIS 120166. Valoarea totală estimată a contractului: 331.000,00 lei fără TVA, constituită astfel: 1). Cheltuieli de promovare și marketing a obiectivului de investiție: 258.000,00 lei fără TVA, detaliate în cadrul Planului de Marketing. 2) Cheltuieli pentru informare și publicitate : 73.000,00 lei fără TVA Descrierea detaliată a serviciilor de informare și publicitate/promovare și marketing, ce vor face obiectul contractului de achiziție publică se regăsește în Caietul de sarcini și în Planul de Marketing publicat odată cu prezentul anunț de participare. În aplicarea dispozițiilor art. 160 alin. (2) din Legea 98/2016, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 103 alin. (2) din HG 395/2016, autoritatea contractantă stabilește următoarele termene cu privire la solicitările de clarificări: a) termenul limită de primire a solicitărilor de clarificări: 8 zile înainte de data limită de depunere a ofertelor b) termenul în care autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și concret la toate solicitările de clarificări: în a 6 -a zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor.

---