

## **Achizitie servicii de tiparire si furnizare albume foto de promovare a Municipiului Targoviste**

I.D.: 35212574

Documente participare:

- 6-ADV1072343.zip

---

Data publicarii	11.04.19	Coduri CPV	79823000-9
Termenul limita pentru depunere:	18.04.19	Pretul estimativ:	10.000,00 RON - 10.000,00 RON

---

Descriere: Achizitie servicii de tiparire si furnizare albume foto de promovare a Municipiului Targoviste pentru următoarele proiecte : 1. Promovarea Turistică a Monumentului Istoric de Importanță Națională Curtea Domnească din Târgoviște, cod SMIS 29320; 2. Promovarea Turistică a Muzeelor Târgoviștene, COD SMIS 29363; 3. Promovarea Turistică a Bisericilor Medievale sec. XIV - XV din Târgoviște, COD SMIS 29319; 4. Promovarea Turistică a Bisericilor Medievale sec. XVI din Târgoviște, COD SMIS 29364; 5. Promovarea Turistică a Bisericilor Medievale sec. XVII - XVIII din Târgoviște, COD SMIS 29365; 6. Promovarea Turistică a Mănăstirilor Vechi din Zona Târgoviște - COD SMIS 29362. Aceste proiecte au făcut parte din Programul Operațional Regional (POR) 2007-2013 - Axa prioritară 5 "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului" - "Domeniul de intervenție 5.3 - Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică"- Operațiunea: "Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și activităților de marketing specific". Obiectivul principal al contractului îl constituie tipărirea și furnizarea materialelor publicitare în conformitate cu prevederile contractelor de finanțare pentru proiectele sus menționate. Obiectivul specific constă în asigurarea unor servicii corespunzătoare, în vederea respectării obligațiilor asumate de Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Târgoviște în ceea ce privește realizarea materialelor publicitare, necesare implementării în bune condiții a proiectelor mai sus menționate pentru perioada ex- post de 5 ani. Asigurarea derularii în termenele menționate cu respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală Regio pentru Programul Operațional Regional ediția a III-a martie 2012 reprezintă rezultatul așteptat al acestui contract.

---