

## Servicii de promovare în mediul online

I.D.: 25922833

---

|                 |          |            |            |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 08.02.18 | Coduri CPV | 79342200-5 |
|-----------------|----------|------------|------------|

---

|                                  |          |                   |               |
|----------------------------------|----------|-------------------|---------------|
| Termenul limita pentru depunere: | 12.02.18 | Pretul estimativ: | 15.000,00 RON |
|----------------------------------|----------|-------------------|---------------|

---

Descriere: Baza legala: art. 7 (5) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice si art.43 din HG 395/2016 norme de aplicare a Legii 98/2016. Asociația Biounivers, cu sediul în Valisoara, Str. Principala nr. 3 A, cod postal 517393, județul Alba, tel nr. 0258/76.82.74, fax 0358/81.56.30, cod fiscal 25488269, invita operatorii economici interesati sa inscrie in catalogul electronic de pe SEAP ([www.e-licitatie.ro](http://www.e-licitatie.ro)) la sectiunea Cumparari directe din meniul Proceduri de atribuire, oferte pentru serviciile descrise in cele ce urmeaza. Pentru atingerea obiectivelor proiectului „Elaborarea a 3 planuri de management pentru situri Natura 2000 din județul Alba” sunt necesare servicii în cadrul caruia Prestatorul sa realizeze informarea grupului tinta si a publicului larg din județul Alba privind proiectul si rezultatele acestuia prin intermediul noilor tehnologii, în mediul online. In cadrul paginii de Facebook a Asociației Biounivers, se vor publica 10 articole privind proiectul si rezultatele acestuia. Prestatorul va promova cele 10 articole prin serviciul de publicitate al Facebook.com catre utilizatorii sai din județul Alba, respectiv catre grupul tinta. Impactul cumulat a celor 10 articole publicate trebuie sa fie asupra unui numar de minimum 24.000 utilizatori Facebook, care pot afla informatii privind proiectul si rezultatele acestuia („people reached”). Pagina de internet propusa pentru a fi realizata în cadrul proiectului, va fi promovata în mediul online cu ajutorul serviciului de publicitate al Facebook.com. Aceasta va fi promovata catre grupul ?inta, respectiv catre utilizatorii Facebook din județul Alba. În urma promovarii paginii de internet, impactul trebuie sa fie asupra unui numar de minimum 24.000 utilizatori Facebook, care pot accesa website-ul, aflând astfel informații privind proiectul si rezultatele acestuia („people reached”). Beneficiarul va încarca pe Youtube.com un film documentar de scurta durata realizat în aria naturala protejata Bagau. Pentru a fi facut cunoscut grupului tinta din județul Alba acesta va fi promovat prin serviciul de publicitate oferit de youtube.com. Prestatorul va promova filmul documentar astfel încât acesta sa realizeze minimum 40.000 de vizualizari.

---