

Achizitia serviciilor de consultanta in vederea realizarii brandingului de sector

I.D.: 86166091

Data publicarii 24.08.23 Coduri CPV 79341100-7

Pretul estimativ: 259.500,00 RON - 259.500,00 RON

Descriere: Obiectul achiziției este realizarea brandingului de sector , concretizat în concept, execuție, implementare, brandbook și ghid de comunicare publică: • 3 propuneri de: concept, poveste de brand, tagline, esență, concretizate și în logo design • Dezvoltare brandbook. Serviciile solicitate : 1. Concept de brand susținut prin: povestea brand-ului, viziunea și misiunea, esența brandului, valorile brandului, personalitatea, modul în care se comportă și vorbește (tone of voice), tagline și logo design. 2. Dezvoltare manual de brand a. Includerea regulilor de utilizare a logo-ului, elementele logo-ului, zona de siguranță, dimensiunea minimă a logo-ului, "așa nu" b. Fundaluri c. Culori – paleta de culori, corespondența culorilor d. Fonturi – familia de fonturi, utilizare, "așa nu" e. Imagini – stilul imaginilor, compoziție f. Publicitate convențională ● În presa scrisă: i. Spațiul Primăriei Sectorului 2 ii. Elemente ● Co-marcare și marcare multiplă i. Exemple de machete de presă: machete de presă cu o singură marcă (PS2), co-marcare: PS2 și logo-ul unui partener, machete de presă cu marcă multiplă. ii. Reguli de co-marcare pentru determinarea dimensiunii logo-urilor iii. Reguli de co-branding – logo-ul sectorului în raport cu logo-ul oficial al Primăriei Sectorului 2; logo-ul sectorului în raport cu fiecare logo al instituțiilor subordonate iii. Așa nu iv. Reguli de co-marcare: culori, fonturi, fundaluri ● Layout online/offline i. Reguli de aur ii. Așa nu iii. Exemple de structură layout g. Crearea colateralelor: cărți de vizită, plic DL, kit de presă (mapă, foaie cu antet), semnătură email, design formular online și print, template flyer, template broșură, design spider, design steag, template-uri ppt., branding cort pentru campanii și evenimente, branding mașini, design e-mail newsletter, pix, lanyard, badge, agendă, bags, design model contract, semnalistică (direcționare și accesibilitate - pictograme, semne direcționale orientare în instituție); semnalistică informațională, semnalistică parcuri) h. Reguli de comunicare: tonul vocii, reguli de comunicare (așa da, așa nu) Conceptul de brand (povestea, valorile, logo design etc.) va fi unic pentru sector și aplicabil atât Primăriei, cât și tuturor instituțiilor din subordinea Consiliului Local. Instituțiile din subordinea Consiliului Local vor folosi co-branding conform regulilor de utilizare a logo-ului definite în cadrul proiectului.