

## Achizitia serviciilor de consultanta in vederea realizarii brandingului de sector

I.D.: 83337326

Documente participare:

- FisaDate\_DF1181848.pdf
- 2DRAFT1.P7S
- 1. CS Branding .docx
- 3ANEXA1.P7S
- 4. Formulare servicii branding .docx
- DUAE\_CERERE\_224281.xml

---

Data publicarii	14.06.23	Coduri CPV	79341100-7
Termenul limita pentru depunere:	29.06.23	Pretul estimativ:	259.500,00 RON - 259.500,00 RON

---

Descriere: Obiectul achiziției este realizarea brandingului de sector , concretizat în concept, execuție, implementare, brandbook și ghid de comunicare publică: • 3 propuneri de: concept, poveste de brand, tagline, esență, concretizate și în logo design • Dezvoltare brandbook. Un concept "umbrelă" - care să nască o poveste de brand aspirațională, în concordanță cu: ● strategia de dezvoltare a Sectorului 2; ● cu tendințele europene din marile capitale; ● să răspundă nevoilor actuale și dorințelor prioritare ale locuitorilor din Sectorul 2; ● abordare aspirațională, cu perspectivă spre dezvoltare, evoluție, modernizare, progres, civilizație. ● o abordare inclusivă, care ia în calcul diversitatea sectorului și toate categoriile de populație Conceptul de brand să se regăsească în povestea brandului, să fie întărit de poziționare, diferențiere, tagline, valori, misiune, viziune, esență. Toate aceste aspecte vor ghida tonul vocii și regulile de comunicare. Un concept "umbrelă" în care oamenii să se regăsească sau să aspire spre a deveni "acea comunitate" reprezentativă, relevantă pentru viețile lor (pe formula "mă reprezintă, e tipul meu de comunitate din care vreau sa fac parte"). Un concept "umbrelă" pretabil - aplicabil unei instituții (aici intră în calcul și instituțiile subordonate: ● Administrația Domeniului Public, ● Poliția Locală, ● Direcția Generală pentru Administrarea Patrimoniului Imobiliar, ● Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, ● Administrația Piețelor, ● Direcția Generală Venituri Buget Local, ● Centrul Cultural UNESCO "Mihai Eminescu"), ce se dorește a fi percepută diferit - nu drept o instituție de stat rigidă, birocratică, inabordabilă, ci una deschisă, flexibilă, cu o cultură a dialogului, axată pe îmbunătățirea calității vieții în sector, cu o abordare "problem-solving". Un concept "umbrelă" în care logo designul, tagline-ul și povestea de brand să fie un "tot unitar". Termenul in care autoritatea contractanta va raspunde eventualelor solicitari de clarificari / informatii suplimentare: cu 3 zile inainte de data limita de depunere a ofertelor, printr-un raspuns consolidat, cu conditia ca solicitarile sa fi fost transmise in termenul prevazut la sectiunea I.3) respectiv, cu 6 zile inainte de data limita de depunere a ofertelor.