

Servicii de organizare și desfășurare a Actiunilor de identificare a produsele cu Indicatiile Geografice în cadrul proiectului "Black Sea Basin Geographical Indications Network" BS GIN, BSB 1191"

I.D.: 54283681

Documente participare:

- FORMULAR SERVICII.pdf
- CONTRACT SERVICII.pdf
- Caiet Sarcini Campanie Marketing BS GIN1191.PDF
- FisaDate_DF1106287.pdf
- DUAE_CERERE_103124.xml
- Raspuns Solicitare BSB 1191.PDF

| | | | |
|----------------------------------|----------|-------------------|---------------------------------|
| Data publicarii | 16.02.21 | Coduri CPV | 79341400-0 |
| Termenul limita pentru depunere: | 01.03.21 | Pretul estimativ: | 171.882,00 RON - 171.882,00 RON |

Descriere: Asociația TEHNOPOL Galați, ATG implementează în parteneriat cu Eastern Black Sea Development Agency, DOKA, Turcia și cu International Business Development and Investment Promotion Center, IBDIPC, Georgia începând cu data de 03.08.2020-02.08.2022, proiectul "Black Sea Basin Geographical Indications Network" BS GIN, BSB 1191, ce este cofinanțat prin Programul Operațional Comun Bazinul Mării Negre 2014-2020. Durata de implementare a proiectului este de: 24 de luni. Obiectul contractului de prestări servicii constă în organizarea și desfășurarea cu precădere în mediul online a acțiunii de identificare - promovare a produselor cu Indicație Geografică din zona Sud -Est a țării. Identificarea comunității de producători și/sau entităților economice care produc și dețin produse cu IG și/sau pasibile (in curs) de a fi înregistrate în calitate de indicație geografică se va efectua în conformitate cu legislația în vigoare. Serviciile solicitate de autoritatea contractantă constau în conceperea și implementarea unei campanii eficiente de promovare a produselor cu Indicație Geografică din zona Sud Est a României în mediul online. Măsurile și acțiunile de promovare necesare pentru implementarea acestei campanii constau în: crearea de conținut și realizarea unor postări dedicate care să promoveze produsele cu indicație geografică pe platformele Facebook, Instagram și YouTube - promovarea produselor cu IG în mediul online (pe un web site) prin web banner care fac trimitere la site-ul de destinație, dar și în media online. Durata contractului de prestări servicii este de maxim 18 luni, fără a se depăși data limită de implementare a proiectului de 02.08.2022. În conformitate cu prevederile înscrise în Secțiunea I.3 numărul de zile la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 8. În conformitate cu prevederile art. 161 din Legea 98/2016, autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în legătură cu documentația de atribuire în a 6-a zi înainte de termenul limită stabilit pentru depunerea ofertelor în anunțul de participare.