

## **Servicii de informare și publicitate pentru asigurarea vizibilității proiectului SAVE E-MINK-RO (2017-2020), cod SMIS 135058**

I.D.: 60448561

Documente participare:

- FisaDate\_DF1123079.pdf
- Caiet de sarcini-semnat.pdf
- formulare-semnat.pdf
- 4. Formulare.docx
- instructiuni catre ofertanti-semnat.pdf
- Model contract-semnat.pdf
- DUAE\_CERERE\_136635.xml

---

Data publicarii	31.08.21	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Termenul limita pentru depunere:	13.09.21	Pretul estimativ:	441.174,79 RON - 441.174,79 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

---

Descriere: Achiziția de servicii de informare și publicitate este necesară pentru implementarea contractului de finanțate în condiții optime. Achiziția este realizată în cadrul proiectului cu titlul "Asigurarea unui statut favorabil de conservare pentru salvarea de la extincție a populației de nură europeană - Mustela lutreola (specie de interes comunitar, critic periclitată) - din România SAVE E-MINK-RO (2017-2020)", cod SMIS 135058, contract de finanțare nr. 438/2020. Având în vedere structura activităților detaliată în cadrul cererii de finanțare, achiziția de se derula pe 2 loturi, asigurându-se condițiile optime pentru implementarea activităților proiectului. Cele 2 loturi sunt: LOT 1 - Servicii de informare și publicitate pentru implementarea activităților obligatorii, cuprinzând servicii de informare și publicitate necesare pentru realizarea următoarelor activități: - Comunicat de presa (la începutul proiectului) - 1 apariție - Comunicat de presa (la sfârșitul proiectului) - 1 apariție - Panouri pentru afișare temporară - 1 buc - Plăci permanente după finalizarea proiectului - 1 buc - Autocolante și plăcuțe - 45 buc - Afișe A3 - 10 buc - Website (actualizare)/ pagina distinctă pe web-site ARBDD - 1 buc - Pagina Facebook - 1 buc - Întâlniri cu comunitatea locală - 6 buc LOT 2 - Servicii de informare și publicitate pentru implementarea activităților facultative, cuprinzând servicii de informare și publicitate necesare pentru realizarea următoarelor activități: - Anunturi de presa suplimentare - 2 buc; - Materiale de promovare: mape, pliante, pixuri, ghiduri, sistem roll-up etc. - 3.000 broșuri, 350 postere, 1.100 Kit - uri educationale, 2.500 pixuri, 1.500 memory-stick 1.100 tricouri, 1.100 șepci, 1.300 sacose, 350 Mape, 2 roll-up-uri; - Realizarea pavilion dedicat nurcii europene (Altarul Nurcii Europene) - 1 buc; - Organizarea de seminarii pentru copii ("Săptămâna altfel") - 1.000 copii informați; - Realizare de conferințe (evenimente de tip workshop) - 2 buc. Numar zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor/ candidaturilor: 6 zile Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare / informatii suplimentare care au fost adresate in termenul prevazut in anuntul de participare, cu 3 zile inainte de termenul limita de depunere a ofertelor. Autoritatea contractanta nu este obligata sa raspunda solicitarilor de clarificari / informatiilor suplimentare care nu au fost adresate in termenul stabilit la punctul invocat mai sus.

---