

## Servicii de publicitate

I.D.: 89684054

---

Data publicarii	22.11.23	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

---

Pretul estimativ:	586.021,67 RON - 586.021,67 RON
-------------------	---------------------------------

---

Descriere: 2. Servicii de publicitate - Campanie de publicitate Outdoor, (1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unei campanii de publicitate Outdoor, pentru promovarea in principal a unor produse/ actiuni/ proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu: -Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania-Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania(2) Campania de publicitate prevazuta la punctul 1(1) va avea durata de expunere de 2 luni, cu desfasurare cel mai tarziu pana la data de 30.04.2024.(3) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii campaniei de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei.. 1. Servicii de publicitate - Campanii de publicitate TV, (1) Ofertantul va asigura prestarea serviciilor de publicitate pentru desfasurarea unor campanii de publicitate la nivel national, avand durata de 7 zile fiecare, pentru promovarea in principal a unor produse si/sau actiuni/proiecte ale Autoritatii contractante, publicul vizat fiind reprezentat de participanti actuali si potentiali la jocurile organizate de Autoritatea contractanta, in principiu: - Publicul tinta primar: persoane cu varsta 30+, din mediul urban si rural din Romania - Publicul tinta secundar: restul persoanelor cu varsta 18+, din mediul urban si rural din Romania(2) Numarul si tipul campaniilor de publicitate prevazute la punctul 1 sunt urmatoarele: 8 campanii TV, cu o durata de 7 zile fiecare.(3) a) Desfasurarea campaniilor de publicitate TV va avea loc cel mai tarziu pana la data de 30.06.2024. b) Perioada calendaristica aferenta desfasurarii fiecarei campanii de publicitate va fi comunicata de Autoritatea contractanta ulterior semnarii contractului, in functie de necesitatile de promovare ale Autoritatii contractante si de perioada necesara definitivarii etapelor preliminare de pregatire a campaniei..

---