

Proiect "Festival ESTIVAL, București 2018"

I.D.: 29439476

Data publicarii 09.07.18 Coduri CPV 92312130-1

Termenul limita pentru depunere: 12.07.18

Descriere: Primăria Municipiului București, prin Direcția Cultură, Învățământ, Turism intenționează să achiziționeze servicii de divertisment prestate de ansambluri muzicale, CPV 92312130-1, necesare pentru derularea activităților specifice Proiectului "Festival ESTIVAL, București 2018". Activitățile specifice proiectului menționat se vor derula în cursul lunii august 2018 și constau în organizarea, în spații publice, a unor evenimente muzicale și gastronomice care își propun creșterea gradului de participare a cetățenilor în activități artistice și promovarea, la nivelul Capitalei, a activităților de timp liber și de agrement cu prilejul vacanței de vară. Proiectul se adresează tuturor cetățenilor Capitalei care, în perioada vacanței de vară, aleg să își petreacă timpul liber în parcuri sau alte zone publice destinate agrementului. Procedura de achiziție a serviciilor urmează a se finaliza prin încheierea unui contract ce urmează a fi atribuit în baza H.C.G.M.B. nr. 596/22.11.2017, cu modificările și completările ulterioare, pentru aprobarea Normei Interne privind modalitatea de atribuire a contractelor către entitățile juridice la care Municipiul București este acționar majoritar și în conformitate cu art. 31 alin.(1) și (3) din Legea nr. 98/2016, art. 47 alin. (1) și (3), din Legea nr. 99/2016. Serviciile necesare pentru derularea evenimentului Festival ESTIVAL, București 2018" urmează a fi prestate în cursul lunii august 2018 într-o zonă publică din Municipiul București (parcuri sau alte zone publice destinate agrementului în perioada vacanței de vară) și presupun desfășurarea următoarelor activități și amplasarea următoarelor elemente logistice necesare desfășurării activităților specifice: I. SCENOTEHNICĂ - LUMINI ȘI ACCESORII - SISTEM DE SUNET - SISTEM VIDEO 1) Amplasarea unei scene - necesara pentru derularea unor concerte muzicale în aer liber. Activitățile organizate în cadrul evenimentului au un caracter cultural-artistic și recreativ, acesta fiind cu intrare liberă, se adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, publicului larg din București. 2) Turnuri pentru balast si contragreutăți 3) Podium scena pentru incarcare backline si echipamente necesare 4) Bidoane pentru contragreutate 5) Schela tip truss 30 cm 6) Schela tip truss 52 cm 7) Schela tip truss 50 cm 8) Motoare necesare pentru agățarea echipamentului tehnic în cadrul scenei si în afara ei 9) Comanda motoare de 4 motoare 10) Comanda motoare de 8 motoare 11) Cablu Harting 4 pin Adaptor 12) Cabluri Harting pentru motoare 13) Shackle 3,25 14) Spanset 2t 1m si Spanset 2t 2m 15) Comanda lumini cu 8 universuri 16) DMX multicore 75m, 2 eh DMX 17) Procesor cu 8 universuri 18) Dimmer 12x10 19) Capete mobile tip spot minim 1700 W 20) Capete mobile de tip Wash Led 1200w 21) Capete mobile de tip Led Wash Beam Martin 101 22) Lumini tip Led Matrix 5x5 23) Capete mobile tip Moving head Beam Robe Pointe 24) Strobo color tip Led SGM 25) Lumini arhitecturale 48x10W 26) Ventilator mașina de fum 27) Mașini de Fum 28) Led Bar 29) Spot de urmărire 2,5 KW 30) Fresnel 2000 W 31) Lumini tip 1 Lite Audience Blinder 32) Sistem de sunet tip Main L Acoustics K2 33) Sistem de sunet tip Sub suspendat Acoustics K2 34) Sistem de sunet Subwoofer 2x18 35) Sistem de sunet tip top 2x8" 36) Amplificatoare pentru sistem audio 37) Stage box 40+8 ch 38) Rigging set pentru sunet 39) Mixere audio digitale de sunet, console de 48 ch 40) Monitoare audio scena cu difuzoare de minim 15" 41) Echipament back-line integral pentru concert live 42) Sistem împărțire audio minim 48 canale 43) Kitul de cabluri pentru sistemul de sunet 44) Sennheiser G3 IEM System 45) Wireless mic system 46) BSS Active DI 47) Set microfoane 48) Module led video 49) Blackmagic Ultrastudio 50) Laptop Video 51) Led processor 52) Mixer Video Digital 53) Alte elemente utile si necesare II. CONECTICA 1) Grup electrogen min. 200 kva + motorina 2) Distribuții curent 125 amp 3) Distribuții curent 63 amp 4) Distribuții curent 32 amp 5) Cabluri curent 125/63/32 si acoperiri Cabluri curent 6) Alte elemente utile si necesare III. ELEMENTE ACCESORII 1)

Garduri de delimitare a zonei de interes 2) Asigurare pază și ordine publică, asistență medicală de urgență (personal tehnic calificat) 3) Alte elemente utile și necesare IV. AMENAJAREA UNEI ZONE GASTRONOMICE- PROMOVAREA BUCĂTĂRIEI TRADIȚIONALE ROMÂNEȘTI 1) Amplasarea în locația respectivă a unor tonete mobile de tip "food trucks" prin intermediul cărora prestatorul va asigura cadrul gastronomic specific acestui eveniment. Ofertantul va formula propuneri privind numărul elementelor de tip "food trucks" 2) În contextul aniversării Centenarului Marii Uniri, evenimentul își propune deopotrivă și promovarea obiceiurilor culinare românești, respectiv, a produselor delicioase preparate în bucătăria românească autentică. Una din activitățile proiectului rezidă în amenajarea unei Zone de promovare a bucătăriei tradiționale românești. 3) Asigurarea prezenței unor specialiști culinari care vor prezenta demonstrații culinare cu bucătării din diferitele zone ale țării. Bucătăria tradițională românească reprezintă rezultatul sintetizării în timp, a tradițiilor și obiceiurilor gastronomice specifice poporului român. Ea este diversă, cuprinde nenumărate tradiții culinare, mâncăruri specifice, împreună cu obiceiuri provenite prin intersectarea culturii gastronomice cu tradiții ale altor popoare cu care poporul român a intrat în contact de-a lungul istoriei. Spre deosebire de arta culinară specifică altor țări, în care două-trei produse sunt combinate, bucătăria românească se remarcă prin bogăția ingredientelor și felul în care acestea sunt puse laolaltă. 4) Organizarea unor concursuri culinare cu acces liber pentru toți cetățenii interesați 5) Alte elemente utile și necesare V. ORGANIZAREA UNOR SPECTACOLE MUZICALE 1) Asigurarea prezenței unor artiști consacrați care se vor reuni pe o singură scenă pentru a susține spectacole muzicale în ton cu specificul perioadei vacanței de vară și cu aniversarea Centenarului Marii Uniri 2) Ofertantul va formula propuneri privind intervalul de derulare al spectacolelor muzicale (cel puțin 3 zile) precum și artiștii care vor urca pe scenă. VI. PROMOVARE EVENIMENT 1) Promovarea evenimentului va avea loc prin intermediul oricărui mijloc de promovare (campanie radio și tv, campanie online, advertising outdoor, afise, flyere, bannere stradale, panouri, colantare mijloace de transport, etc) 2) Ofertantul va formula propuneri privind mijloacele de promovare necesare, durata campaniei precum și volumul produselor și serviciilor de publicitate. VI. ALTE ELEMENTE UTILE ȘI NECESARE PROIECTULUI, INCLUSIV ELEMENTE LOGISTICE. Ofertanții vor formula propunerea lor financiară în lei, atât fără TVA, cât și cu TVA
