

Servicii de monitorizare in mass-media scrisa, web si audio-vizuala

I.D.: 41666170

| | | | |
|-----------------|----------|------------|------------|
| Data publicarii | 15.01.19 | Coduri CPV | 92400000-5 |
|-----------------|----------|------------|------------|

Pretul estimativ: 4.110,00 RON - 4.110,00 RON

Descriere: Furnizorul va realiza monitorizarea, denumită în continuare „Serviciu”. Aceasta va consta în furnizarea următoarelor tipuri de materiale: • Raport zilnic de monitorizare. Acesta va conține: - textul integral al articolelor/ știrilor extrase din presă; - titlurile cu link pentru fiecare articol pentru presa online- site-uri/ bloguri/ Twitter/ Facebook - caseta tehnică a materialului care va cuprinde următoarele elemente: eveniment, canal media, autor, pagina, tipul materialului pentru presa scrisă, respectiv ora de difuzare a buletinului de știri, numărul știrii, durata pentru posturile radio și de televiziune. - accesul la rapoartele zilnice de monitorizare se va face pe bază de user name și parolă (aceste date de acces vor fi puse la dispoziția Beneficiarului la începutul contractului de către Furnizor). - accesul la arhiva de articole și știri va putea fi accesibilă pe toată perioada contractului. • Dosar de presă. Acesta va conține: - copiile scanate ale articolelor apărute în presa scrisă, capturi audio și video pentru posturile radio și TV. • Analiza media. Aceasta va conține: - 1. Analiza cantitativă - volumul și evoluția acoperirii media - analiza acoperirii media pe publicații - analiza acoperirii media după genul publicistic al articolelor - top jurnaliști - top subiecte - top modele/ tipuri de produse - top oficiali - 2. Analiza calitativă - favorabilitatea după tonulsubiectului (în funcție de: subiecte, publicații, genul publicațiilor, periodicitatea publicații
