

Contract de servicii de consultanță pentru elaborarea "Strategiei de promovare multianuală a turismului în Municipiul București".

I.D.: 72233158

Data publicării	17.08.22	Coduri CPV	73000000-2
-----------------	----------	------------	------------

Descriere: Obiectivul strategiei este acela de a dezvolta un sistem simplu și eficient de formulare, coordonare și planificare a politicilor publice destinate marketingului turismului în municipiul București. Obiective specifice ale strategiei: -Realizarea unui sistem de documente de politici publice, definirea ierarhiei și structurii acestora, precum și a instrumentelor pentru o bună formulare a politicilor publice locale în domeniul marketingului turismului. -Elaborarea unor proceduri clar definite de consultare și coordonare în planificarea și formularea politicilor publice în domeniul marketingului turismului în vederea promovării unei culturi de comunicare între administrația publică și diversele forme de organizare ale mediului privat sectorial. -Elaborarea procedurilor pentru corelarea proceselor de planificare a politicilor publice din domeniul marketingului turismului cu cele de bugetare prin introducerea unor sisteme noi de inițiative de politici publice și de planificare strategică. Astfel, conform specificațiilor din Caietul de Sarcini, etapizarea derulării serviciilor care vor fi asigurate de către viitorul prestator și conținutul minim al acestor servicii, pentru fiecare etapă, în parte, sunt următoarele: Etapa I - Identificarea actorilor locali care vor fi implicați în procesul de elaborare a strategiei. ACTIVITATEA 1 - Analiză legislativă și de arhitectură organizațională a actorilor relevanți în domeniu. Termen de realizare - 2-4 săptămâni calendaristice de la data emiterii ordinului de începere al contractului. Etapa II - Diagnosticarea municipiului București ca produs/destinație turistică - analiză preliminară; ACTIVITATEA 2 - CERCETAREA CANTITATIVĂ (DESCRIEREA MIX-ULUI METODOLOGIC); ACTIVITATEA 3 - CERCETAREA CALITATIVĂ (DESCRIEREA MIX-ULUI METODOLOGIC); Termen de realizare - 4-6 săptămâni calendaristice de la data emiterii ordinului de începere al contractului. Etapa III - Elaborarea proiectului strategiei; ACTIVITATEA 4 - ANALIZA SWOT PENTRU MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, CA DESTINAȚIE/PRODUS TURISTIC; ACTIVITATEA 5 - ANALIZA PESTLE PENTRU MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, CA DESTINAȚIE/PRODUS TURISTIC; ACTIVITATEA 6 - ELABORAREA PROIECTULUI STRATEGIEI; Termen de realizare: 8 -12 săptămâni calendaristice de la data emiterii ordinului de începere al contractului. Etapa IV. Elaborarea strategiei de marketing pentru municipiul București în domeniul turismului, pentru perioada 2022-2027 și elaborarea Planului Operațional al acțiunilor concrete de întreprins pentru atingerea obiectivelor specifice de dezvoltare stabilite în strategie - versiunile finale. ACTIVITATEA 7 - STRATEGIA DE MARKETING PENTRU MUNICIPIUL BUCUREȘTI ÎN DOMENIUL TURISMULUI PENTRU PERIOADA 2022-2027; ACTIVITATEA 8 - PLANUL OPERAȚIONAL PENTRU MUNICIPIULUI BUCUREȘTI, CA DESTINAȚIE/PRODUS TURISTIC; ACTIVITATEA 9 - TESTAREA STRATEGIEI DE MARKETING ȘI A PLANULUI OPERAȚIONAL PENTRU MUNICIPIUL BUCUREȘTI ÎN DOMENIUL TURISMULUI PENTRU PERIOADA 2022-2027; Termen de realizare - 12-14 săptămâni calendaristice de la data emiterii ordinului de începere al contractului. Descrierea etapelor: Etapa I, Etapa II, Etapa III și Etapa IV se regăsesc în specificațiile din Caietul de Sarcini. Valoarea estimată a achiziției având ca obiect servicii de consultanță pentru elaborarea "Strategiei de promovare multianuală a turismului în Municipiul București (2022 - 2027)" este de 395.752,00 lei, fără TVA, în limita creditelor bugetare aprobate.