

Servicii de publicitate prin intermediul presei regionale si locale de televiziune, a publicațiilor online naționale, regionale și locale, a posturilor de radio locale, outdoor print si video: 3 loturi

I.D.: 95073512

Documente participare:

- Caiet de sarcini nr.127712-signed.pdf
 - Contract servicii de publicitate-signed.pdf
 - Formular propunere tehnica Lot 1.doc
 - Formular propunere tehnica Lot 2.doc
 - Formulare.doc
 - Formular propunere tehnica Lot3.doc
 - FisaDate_DF1209233.pdf
 - DUAE_CERERE_272211.xml
-

Data publicarii	26.03.24	Coduri CPV	79341000-6
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere:	08.04.24	Pretul estimativ:	812.237,46 RON - 812.237,46 RON
----------------------------------	----------	-------------------	---------------------------------

Descriere: In vederea promovarii unor obiective turistice si/sau evenimente culturale desfasurate de municipalitate sau de institutiile de cultura subordonate, se achizitioneaza servicii de publicitate prin intermediul presei regionale si locale de televiziune, a publicatiilor online nationale, regionale si locale, a posturilor de radio locale, outdoor print si video, conform cerintelor caietului de sarcini nr. 127712/25.03.2024. Procedura de atribuire a contractului de achizitie publica este impartita pe 3 loturi, respectiv: - Lotul 1: Publicitate prin intermediul publicatiilor de presa online locale si regionale, pe posturi de televiziune care emit la nivel local si regional si pe posturi de radio locale; - Lotul 2 : Publicitate prin intermediul publicatiilor de presa online nationale; - Lotul 3 : Publicitate outdoor print si outdoor video. Avand in vedere strategia autoritatii locale de a disemina informatii despre oportunitatile de investitii din Craiova si potentialul turistic al municipiului, de a atrage investitorii interesati in zona, de a mari numarul de persoane instruite cu privire la activitatea autoritatii publice locale si de a creste numarul de turisti, promovand imaginea municipiului si actiunile initiale si organizate de autoritati, este necesara diseminarea cu operativitate a actiunilor Primariei si Consiliului Local Craiova prin intermediu canalelor media si de comunicare locale, regionale si nationale (radio, tv, presa online, social media, etc.). Necesitatea realizarii de campanii de promovare pe plan national, regional si local este impusa si de instituirea Taxei speciale pentru promovarea turistica a municipiului Craiova, denumita taxa hoteliera, conform HCL nr. 485/2017 si HCL nr. 533/2018, care constituie venit cu destinatie speciala, fiind instituita din rațiuni de crestere a gradului de atractivitate al orașului și fiind utilizată exclusiv pentru finanțarea activităților de promovare și punere în valoare a patrimoniului turistic al Municipiului Craiova. Modificarea contractului de achizitie publica, in cursul perioadei sale de valabilitate, se face in conditiile prevazute la art. 221 din Legea nr. 98/2016, cu modificarile si completarile ulterioare. Modificarea contractului in cursul perioadei sale de valabilitate, astfel decat in cazurile si conditiile prevazute la art. 221 din Legea nr. 98/2016, cu modificarile si completarile ulterioare, se realizeaza prin organizarea unei noi proceduri de atribuire, in conformitate cu dispozitiile legii. Termene pentru depunerea/raspunsul la solicitarile de clarificari/informatii suplimentare: A. In conformitate cu prevederile art.160 alin.(1) din Legea nr. 98/2016 cu modificarile si completarile ulterioare, termenul limita pana la care orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificari sau informatii suplimentare in legatura cu documentatia de atribuire este 7 zile inainte de data limita de depunere a ofertelor. B. In conformitate cu prevederile art. 160 alin. (2) din Legea nr. 98/2016, cu modificarile si completarile ulterioare, autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificari intr-o singura zi si anume a 4-a zi inainte de data limita de depunere a ofertelor, printr-un raspuns consolidat, in masura in care solicitarile de clarificari sunt transmise in termenul precizat.
