

“Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj”

I.D.: 78276909

Documente participare:

- Anexa 1.pdf
- Caiet de sarcini.pdf
- Clauze contractuale.pdf
- Formulare.zip
- FisaDate_DF1170603.pdf
- DUAЕ_CERERE_210513.xml
- Clarificare din oficiu.pdf
- ACN clarificare oficiu.pdf

Data publicarii	07.02.23	Coduri CPV	79413000-2
Termenul limita pentru depunere:	06.03.23	Pretul estimativ:	317.647,00 RON - 317.647,00 RON

Descriere: Contractul are ca scop “Servicii de elaborare politică de marketing teritorial și branding pentru județul Sălaj” DURATA CONTRACTULUI Durata totală a contractului de servicii va fi de 14 luni de la semnarea acestuia și va cuprinde următoarele activități: 4.1 Cercetare din date secundare: Analiza destinației Sălaj și a contextului socio-economic Durată de derulare: lunile 1 și 2 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 2-a de contract 4.2. Cercetare din date secundare: Evaluarea imaginii UAT Județul Sălaj în mediul virtual Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract 4.3. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor actorilor cheie locali privind UAT Județul Sălaj Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract 4.4. Cercetare cantitativă: Identificarea percepțiilor la nivel național privind UAT Județul Sălaj Durată de derulare: lunile 3 și 4 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 4-a de contract 4.5. Cercetare calitativă tip Focus-group cu populația vizată din UAT Județul Sălaj Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract 4.6. Cercetare calitativă: Interviu de profunzime cu actorii cheie principali din UAT Județul Sălaj (mediul politic, mediul de afaceri, lideri locali, ONG-uri, ș.a.). Durată de derulare: lunile 4 -7 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 7-a de contract 4.7. Elaborare document privind "Politica de marketing teritorial și branding a județului Sălaj pentru perioada 2023-2033". Durată de derulare: lunile 8 - 12 din contract Termen de predare: conform graficului Gantt, până la finalul lunii a 12-a de contract Valoarea totală estimată serviciilor care vor fi supuse procedurii de achiziție publică este de 317.647 lei fără TVA. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limita de depunere a ofertelor/candidaturilor: 12 Autoritatea Contractantă va răspunde la solicitările de clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor în a 7 a zi înainte de data limită de depunere a ofertelor. Solicitățile de clarificări se vor încărca în SEAP, la secțiunea aferentă, în format PDF editabil. Modul de realizare a corespondenței între Autoritatea Contractantă și ofertanti va fi online prin intermediul SEAP.
