



Kreativ- und Medialeistungen zur Umsetzung des Abfallwirtschaftskonzeptes des Kreises Wesel

I.D.: 89642171

Data publicarii 21.11.23

Coduri CPV

79340000

Termenul limita pentru depunere: 19.12.23

Descriere: Die Kreis Weseler Abfallgesellschaft mbH & Co. KG (KWA) ist ein gemeinsames Unternehmen des Kreises Wesel und der Stadt Kamp-Lintfort, um die zuverlässige und nachhaltig orientierte Entsorgung für die gesamte Region zu garantieren. Die KWA ist in diesem Vergabeverfahren der Auftraggeber. Der Kreis Wesel hat gemeinsam mit seinen kreisangehörigen Städten und Gemeinden sein bisheriges Abfallwirtschaftskonzept fortgeschrieben und aktualisiert. Die Fortschreibung des bisherigen Abfallwirtschaftskonzeptes stellt auf Basis des § 6 LKrWG NRW für den Kreis Wesel die abfallwirtschaftliche Handlungsmaxime dar. Das Abfallwirtschaftskonzept sieht vor, gemeinsam mit den kreisangehörigen Städten und Gemeinden, kreisweite und flächendeckende abfallvermeidende Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen. Entsprechend der 5-stufigen Abfallhierarchie sind dabei verstärkt Maßnahmen zur Vermeidung, Wiederverwendung und dem Recycling von Abfällen in den Fokus zu nehmen. Entscheidend ist, dass den Bürgern*innen durch das geschlossene Auftreten aller Entsorgungsträger im Kreisgebiet deutlich wird, was den Beteiligten wichtig ist und wo ein Schwerpunkt gesetzt wird. Mit der Umsetzung des Abfallwirtschaftskonzeptes wurde in Abstimmung mit den Kommunen im Januar 2023 begonnen. Derzeit sind mit den kreisangehörigen Kommunen fünf Themen herausgearbeitet worden. Folgende fünf Themen sollen Bestandteil einer Dachkampagne mit einem gemeinsamen Motto / Slogan sein: - Littering - Verbesserung der Qualität des Inputs in die Biotonne - Sperrmüllberaubung - Wilde Müllkippen - Pädagogisches Grundkonzept für weiterführende Schulen Die Dachkampagne soll die verschiedenen Ziele / Maßnahmen mit Wiedererkennungswert in der Art eines Storyboards vereinen. Die Einzelheiten sind insbesondere der Leistungsbeschreibung mit Anlage (Anlage 1) zu entnehmen. Die Leistungsbeschreibung mit Anlage (Anlage 1) stellt den aktuellen Planungsstand dar, der sich im Laufe des Vergabeverfahrens und insbesondere während der Ausführung der Leistungen weiterentwickeln und verändern kann. Mit diesem europaweiten Vergabeverfahren will die KWA eine zuverlässige, leistungsfähige und kreative Agentur als Auftragnehmer auswählen, welche die Kreativ- und Medialeistungen effizient und unter Beachtung des Wirtschaftlichkeitsgrundsatzes erbringt. Gleichzeitig werden ein hohes Verständnis für die Ziele und Zielgruppen der Leistungen sowie eine lösungsorientierte Kreativität erwartet, um der KWA und dem Kreis Wesel bestmögliche Ideen aufzuzeigen und diese dann umzusetzen.