

Raspuns ADV1401284 _Materiale de publicitate și vizibilitate a proiectului, prin achiziție directă, în cadrul proiectului predefinit "VERA - Schimbare pozitivă prin acțiuni integrate în vremuri dificile!"

I.D.: 91862875

Documente participare:

- Raspuns consolidat solicitare clarificari_mat. pub.docx

Data publicarii	17.01.24	Coduri CPV	22462000-6
Termenul limita pentru depunere:	22.01.24 14:00	Pretul estimativ:	83.040,00 RON - 83.040,00 RON

Descriere: Achiziția de "Materiale de publicitate și vizibilitate a proiectului, prin achiziție directă, în cadrul proiectului predefinit "VERA - Schimbare pozitivă prin acțiuni integrate în vremuri dificile!", finanțat prin Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021, conform contractului de finanțare nr. 1/55971/2022/15.07.2022, anexele aferente acestuia și Actul Adiționalnr.1 din 26.10.2023" Roll-Up publicitar personalizat dimensiune aprox.100 x 200 cm; sistem standup de aluminiu cutie 7; Stick memorie USB 64 GB, personalizat buc 2000; Sacoșă cumpărături pliabilă personalizată, culoare turcoaz, dimensiuni 38x40 cm, toarte 26 cm buc 2000; Pliant informativ bifold 1/3 A4 (deschis 20x21cm), personalizat buc 2000; Pix metalic, tip parker, cu mină albastră, personalizat buc 2000: Pentru toate materialele promotionale se solicită includerea următoarelor servicii: - Ambalare și transport la sediile celor 47 de DGASPC-uri din fiecare județ din țară, cheltuielile legate de ambalare și transport intrând în responsabilitatea Prestatorului; - Concepție grafică, machetare, DTP pentru toate produsele din caietul de sarcini, cu respectarea Manualului de Comunicare și Design pentru Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021, disponibil prin accesare link: <https://eeagrants.org/resources/2014-2021-communication-and-design-manual/>; - Creare concept grafic general sugestiv pentru obiectivul general a proiectului - logo si slogan. Logoul urmeaza a fi inserat pe materialele de promovare create pentru proiect. Furnizorul va propune 3 modele de logo si 3 idei de slogan, decizia fiind luată în colaborare cu reprezentanții autorității contractante. Furnizarea produselor se va realiza în termen de 15 zile de la lansarea comenzii și acordarea bunului de tipar. Logo si sloganul propus trebuie sa fie în corespondență cu obiectivul contractului, să încurajeze stoparea violenței domestice și a violenței de gen. - Tipărirea materialelor care se va face numai după aprobarea layout-ului/machetelor materialelor de către Beneficiar