

## **Determinarea valorii estimate pentru realizarea unui STUDIU PRIVIND IDENTIFICAREA MODALITĂȚILOR DE STIMULARE A CONSUMULUI CULTURAL AL PRODUCȚIILOR ARTISTICE ALE INSTITUȚIILOR PUBLICE DE INTERES LOCAL ALE MUNICIPIULUI BUCUREȘTI", Cod CPV "Studii de piață și cercetare economică; sondaje și statistici"**

I.D.: 83344945

Documente participare:

- Specificatii tehnice consultare piata studiu cultura 2023-signed.pdf

Data publicarii	14.06.23	Coduri CPV	79300000-7
-----------------	----------	------------	------------

Termenul limita pentru depunere: 15.07.23

Descriere: Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026, adoptată de către Consiliul General al Municipiului București în data de 1 august 2016, identificând zonele critice, dar și oportunitățile de la nivelul orașului, propune o acțiune concertată și consecventă care vizează reechilibrarea ofertei și infrastructurii culturale pe întregul teritoriu al orașului, printr-o "activare" a cartierelor și un sprijin consecvent pentru o cultură în proximitate; asigurarea accesului și încurajarea unei participări generalizate a tuturor cetățenilor orașului la sistemul cultural, care să promoveze nu doar un public-spectator, ci un cetățean implicat, și care să încurajeze participarea locuitorilor care nu se regăsesc în oferta culturală prezentă; valorizarea patrimoniului bucureștean ca resursă cheie de dezvoltare; încurajarea reaproprierii spațiului public de către cetățenii orașului; legitimarea și susținerea sectoarelor culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică; dezvoltarea turismului cultural etc. Una dintre axele strategice identificate, Bucureștiul - oraș "conectiv", vizează asumarea rolului Capitalei de motor de dezvoltare regională și națională, precum și dezvoltarea sa într-un centru de inovație, bine conectat la noile tehnologii. Aceste măsuri nu pot ignora noile dezvoltări în ceea ce privește digitizarea resurselor culturale, conceptul de smart city, tehnologiile și practicile digitale emergente. În această direcție, Bucureștiul își poate capitaliza punctele forte continuând acțiunile deja asumate și trebuie să-și sporească eforturile pentru a deveni un centru al inovației, cu putere de radieră în regiune. În acest sens, achiziția serviciilor de elaborare a studiului privind identificarea modalităților de stimulare a consumului cultural al producțiilor artistice ale instituțiilor publice de interes local ale municipiului București este un demers sinergic cu Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026. Conform studiului longitudinal Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) pe parcursul anului 2020, anumite forme de consum cultural - i.e., cele din spațiul public - au scăzut drastic. Participarea la activități în spații închise a fost aproape inexistentă, excepție făcând muzeele. Un oarecare avantaj a existat în cazul acelor activități care s-au putut desfășura în aer liber, însă și în acest caz procentele au fost mici. Date fiind ratele mari de neparticipare și, în consecință, variația mică a răspunsurilor, caracteristicile individuale ce țin de gen, vârstă, nivel de educație, stare civilă sau venituri nu diferențiază între respondenți, astfel încât să putem spune că o anumită categorie a avut o probabilitate de (ne)participare mai mare decât alta. Jumătate dintre respondenți (50%), au declarat că nu ar vrea să participe la spectacole de divertisment în aer liber, indiferent de cum va evolua situația pandemiei, 36% au declarat că ar vrea să participe dacă situația generată de pandemie vă rămâne la fel sau se va îmbunătăți, iar 14% au declarat că vor participa indiferent de cum va evolua pandemia. Dintre cei 14% care au declarat că ar participa indiferent de evoluție, doar 1% au și participat. Conform aceluiași date, 16% dintre oameni intenționau să participe la

spectacole de teatru în aer liber, dacă situația generată de pandemie ar fi rămas la fel sau s-ar fi îmbunătățit, iar 12% au declarat că ar participa la spectacole de teatru în aer liber, indiferent de evoluția pandemiei. În fapt, procentul de participare a fost de doar 1%. În ceea ce privește intenția de participare la spectacole de muzică de orice gen, în aer liber, menționăm că 16% dintre oameni au spus că ar participa indiferent de evoluția pandemiei, iar 34% au spus că ar participa doar dacă situația ar rămâne la fel sau s-ar îmbunătăți, dar în ultimele patru luni participarea a fost de doar 3%. Pentru toate tipurile de evenimente și spectacole live, intenția de participare a fost mai mare pentru cele ce urmau să fie organizate în aer liber, comparativ cu cele organizate în spații închise, situație lesne de înțeles, având în vedere riscul și teama de îmbolnăvire. În aceste condiții este foarte posibil ca pentru unii oameni, care chiar au dorit să participe la spectacole, în cele din urmă anticiparea și pregătirea de a participa să fi conturat mental mai degrabă o potențială experiență stresantă, anxioasă și nesigură. Studiul a fost efectuat pe un eșantion reprezentativ la nivel național pentru populația majoră. Volumul aproximativ este de 1000 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3.1% la un nivel de încredere de 95%. Criza de sănătate, care a marcat anii 2020 - 2021, a determinat implementarea mai multor inițiative în domeniul cultural având ca obiective principale dezvoltarea publicului prin extinderea și diversificarea canalelor de adresabilitate, adaptarea la tehnologiile digitale, noi modele de business etc. Studiile de specialitate și argumentele experților în domeniu remarcă efectele adverse ale abordării de furnizare a conținutului cultural online cu titlu gratuit. După o perioadă inițială în care interesul din partea publicului a fost crescut, a urmat o prăbușire a consumului online, gratuitatea inducând ideea neesențialității culturii.

#### ACTIVITĂȚI SPECIFICE (DESCRIEREA SERVICIILOR SOLICITATE)

##### 1. IDENTIFICAREA BUNELOR PRACTICI INTERNAȚIONALE

Prestatorul va analiza și identifica exemple de bune practici internaționale în ceea ce privește serviciile de streaming de producții culturale, dar fără a se limita la:

- Servicii existente de streaming de conținut cultural;
- Opțiunile de licențiere a operatorilor de servicii de streaming de producții culturale utilizate în practică;
- Aria de acoperire a serviciilor (local, național, internațional);
- Modalitățile de stabilire a prețurilor;
- Forme de colaborare public - privat;

##### 2. ANALIZA CADRULUI DE REGLEMENTARE

Prestatorul va efectua o analiză detaliată a formelor de organizare ale instituțiilor și serviciilor publice de cultură de interes local ale Municipiului București pentru a identifica opțiunile de asociere/contractare pe care acestea le au la dispoziție în temeiul cadrului specific de reglementare. Prestatorul va efectua o analiză completă a cadrului legislativ pentru a identifica formele juridice de contractare/asociere/cooperare între Municipiul București, instituțiile și serviciile publice de cultură de interes local ale Municipiului București și persoane juridice private, cu sau fără scop patrimonial, prin raportare la formele de contractare/asociere/cooperare consacrate de legislația în vigoare, propunând în acest sens scenarii de contractare/asociere/cooperare pentru valorificarea producțiilor culturale. Analizele descrise mai sus vor fi efectuate pentru instituțiile identificate în lista de mai jos, precum și pentru orice alte instituții/servicii/organizații care vor fi identificate ca părți de interes:

1. Primăriei și Consiliului General ale Municipiului București;
2. Direcției Cultură, Învățământ, Turism;
3. Teatrul Municipal "Lucia Sturdza Bulandra";
4. Teatrul Odeon;
5. Teatrul "C.I. Nottara";
6. Teatrul Mic;
7. Teatrul de Comedie;
8. Teatrul Evreiesc de Stat;
9. Teatrul Ion Creangă;
10. Teatrul de Animație "Tândărică";
11. Teatrul de Revista "Constantin Tănase";
12. Teatrul Excelsior;
13. Teatrul Tineretului "Metropolis";
14. Teatrul Masca;
15. Teatrul "Stela Popescu";
16. Teatrul Dramaturgilor Români;
17. Circul Metropolitan București;
18. Opera Comica pentru Copii;
19. Centrul de Cultură "Palatele Brâncovenești de la Porțile Bucureștiului";
20. Centrul de Proiecte Culturale al Municipiului București - ARCUB;
21. Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București;
22. Casa Artelor "Dinu Lipatti";
23. Centrul Cultural LUMINA

##### 3. EVALUAREA SCENARIILOR DIN PERSPECTIVĂ ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ

Pe lângă analiza aspectelor legale, scenariile identificate vor include și analiza economică pentru fiecare dintre scenarii folosind modelarea economică pentru previzionarea efectelor generate de fiecare scenariu asupra bugetelor de venituri și cheltuieli ale Primăriei Municipiului București și ale instituțiilor și serviciilor publice de cultură de interes local ale Municipiului București, precum și descrierea beneficiilor sociale asupra publicurilor țintă indentificate. Identificarea și profilarea (descrierea) publicurilor țintă (pe axa geografică București - România - Diaspora) vă ține cont și de accesibilizarea ofertei culturale către persoanele cu dizabilități (în special persoane nedepasabile/greu deplasabile pentru care accesul într-o sală de teatru, spre exemplu, este improbabil) și persoanele din afara Municipiului București (din țară și diaspora).

##### 4. INVENTARIEREA ȘI DEFINIREA CATALOGULUI DE PRODUCȚII CULTURALE SELECȚIONATE

Prestatorul va centraliza de la instituțiile și serviciile publice de cultură de interes local ale Municipiului București oferta de conținut și va stabili împreună cu Beneficiarul catalogul inițial de producții culturale selecționate. Prestatorul va identifica producțiile cu cea mai mare cerere prin analizarea datelor referitoare la istoricul de admisii fizice. Pentru întreg conținutul catalogului,

Prestatorul va realiza o inventariere a drepturilor necesare (public domain, drepturi de interpretare, alte drepturi de difuzare). Pentru licențele/drepturile necesare, dar neidentificate ca fiind existente, Prestatorul va realiza un inventar și va propune pentru fiecare soluții de licențiere sau opțiuni alternative. 5. LIVRABILE CĂTRE AUTORITATEA CONTRACTANTĂ (AC). Prestatorul va livra către Autoritatea Contractantă: - raport de analiză privind modele de bună practică; - raport privind analiza cadrului legislativ, cu raportări specifice aferente fiecărei instituții analizate;

---